

信息管理与信息系统专业 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Information Management and Information System (2021)

专业名称	信息管理与信息系统	主干学科	管理科学与工程
Major	Information Management and Information System	Major Disciplines	Management Science and Engineering
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	21.5	38	\	26.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	28	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业面向国民经济和国家高质量发展战略对新一代信息技术人才的迫切需求，迎接数智时代管理变革的挑战，立足管理科学、计算机技术和数据科学专业前沿，培养具有良好社会责任感和职业道德，具有较好自然科学基础和人文社会科学基础，德智体美劳全面发展，具备管理理论、信息系统研发应用、大数据分析 with 智能决策理论基础和专业技能，综合素质好，具有创新精神，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位以及信息产业部门从事信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用等工作的高层次卓越复合型人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列具体目标：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和工程职业道德，关注当代全球问题和社会可持续发展问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- (2) 具有信息管理、信息系统分析与设计、大数据管理及应用的能力，能运用管理科学、计算机技术和数据科学等基础理论解决管理实践中的实际问题。
- (3) 知晓管理科学与工程的发展前沿及趋势，具有信息系统建设和数据分析的能力，促进专业可持续发展。
- (4) 具有创新精神，具有终身学习的能力，能不断提升职业竞争力。

- (5) 具有良好的交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，能在团队中发挥协调和领导能力。

(A) Educational Objectives

Facing the urgent needs of the national economy and the national high-quality development strategy for the new generation of information technology talents, this major meets the challenge of management reform in the digital intelligence era, and based on the forefront of management science, computer technology and data science, with a good foundation in natural sciences and humanities and social sciences, comprehensive development of moral, intellectual, physical, and artistic labor, with management theory, information system research and development and application, big data analysis and intelligent decision-making theoretical foundation and professional skills, good overall quality, and innovative spirit, cultivates high-level excellent composite talents who can work in information management, information system analysis and design, big data management and application in national administrative departments at all levels, industrial and commercial enterprises, financial institutions, scientific research institutions, and information industry departments.

Students of this programs are expected to achieve the following objectives after graduation:

- (1) Being healthy both in body and in mind, with good professional dedication, social responsibility and engineering professional ethics, paying attention to contemporary global issues and social sustainable development, being conscious of quality, environment and safety.
- (2) Having the ability of information management, information system analysis and design, big data management and application. Being able to solve the practical problems in management practice with basic theories of management science, computer technology and data science.
- (3) Understanding the frontier and developing trend of management science and engineering, grasping the ability of information system construction and data analysis, and promoting the sustainable development of the major.
- (4) Having innovative spirit and the ability of lifetime study, and continuously enhancing ability of professional competition.
- (5) Having good communication skills, good team spirit, playing coordination and leadership in a team.

(二) 毕业要求

- (1) 工程知识（专业知识）：具有从事管理科学与工程专业相关工作所需要的数学、自然科学、管理科学和专业知识，能够将其用于解决系统设计和数据分析中的复杂工程问题。
- (2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和管理科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。
- (3) 设计/开发解决方案：掌握传统的生命周期法和面向对象开发方法的开发流程及所用工具，能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作，撰写规范标准的系统分析报告，提出科学合理的系统设计方案；掌握数据获取、数据处理和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，了解基本的经济数据分析的模型，具有基本的建模能力。
- (4) 研究：了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术；了解基本的科学研究的方法；能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。

- (5) 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，掌握数据获取、数据处理和数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，信息系统开发的技术、方法和工具。
- (6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
- (7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
- (8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。
- (9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- (11) 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
- (12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(B) The Graduation Requirements

- (1) Engineering knowledge: Acquire mathematics, natural science, management science and professional knowledge required for the work in the field of System design and data analysis, and be able to use them to solve complex engineering issues.
- (2) Problem analysis: Apply the fundamental principle of applied mathematics, natural science, management science and professional knowledge to identify, express and analyze the complex engineering issues related to materials forming and control engineering through literature review, and to finally reach effective conclusions.
- (3) Design/development solution: Be capable to master the technology, method and tool of information system development; master the development process and tools of traditional life cycle concept and object-oriented development method, be able to complete the analysis and design of information system using the relevant knowledge of management; write standard system analysis report; put forward scientific and reasonable system design scheme; master the basic steps and methods of data analysis and the use of common tools, understand the basic economic data analysis model, have the basic modeling ability.
- (4) Research: Be able to understand the research content, employment, development trends and cutting-edge technologies of the major, understand the basic scientific research methods, study complex engineering problems based on scientific principles and adopt scientific methods, and obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.
- (5) Usage of modern tools: Be able to develop, select and use appropriate technology, resources, modern engineering tools and information technology tools for complex engineering problems, master the basic steps, methods and use of common tools for data acquisition, data processing and data analysis, and the technology of information system development , Methods and tools.
- (6) Engineering and society: Be able to conduct reasonable analysis based on engineering-related

background knowledge, evaluate the impact of professional engineering practices and complex engineering problem solutions on society, health, safety, law, and culture, and understand the responsibilities that should be undertaken.

- (7) Environment and sustainable development: Be able to understand and evaluate the impact of engineering practice for complex engineering problems on the environment and sustainable development of society.
- (8) Professional standards: Have quality of humanities and social sciences and social responsibilities to understand and comply with engineering professional ethics and norms, and to fulfill the responsibilities.
- (9) Individuals and teams: Be able to assume the roles of individuals, team members and leaders in a team with a multidisciplinary background.
- (10) Communication: Be able to negotiate and exchange with industry peers and the public on complex engineering problems, including writing, designing and presenting reports clearly, and have certain international perspectives to communicate under the cross-cultural background.
- (11) Project management: Understand and grasp engineering management principles and economic decision making methods, and be able to apply them in multi-discipline situations.
- (12) Life-long learning: Acquire consciousness of self-learning and life-long learning, and capabilities of continuous learning and adaptive development.

附：培养目标实现矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1		√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	√	√
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	√
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7	√			√	√
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9		√		√	√
毕业要求 10	√	√			√
毕业要求 11		√		√	√
毕业要求 12		√	√	√	√

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

应用数据结构 B、数据库原理及应用、面向对象的程序设计 (C#) D、操作系统原理及应用、计算机网络及应用、数据分析与建模 A、系统分析与设计 C。

Data Structure, Principles of Database System, Object-oriented programming (C#)C, Operation System Principle and Application, Computer Network and Application, Data Analysis and Modeling,

Information Systems Analysis and Design.

(二) 专业特色课程:

数据挖掘与商务智能、Java 语言程序设计 E、软件测试 A、企业资源计划 A、移动应用开发 A、思维决策与商务分析、信息系统项目管理、数据可视化 B、大数据与商务分析。

Data Mining and Business Intelligence, Introduction to Java, Software Testing, Enterprise Resources Planning, Mobile Application Development, Thinking Decision and Business Analysis, Information System Project Management, Data Visualization, Big Data and Business Analytics.

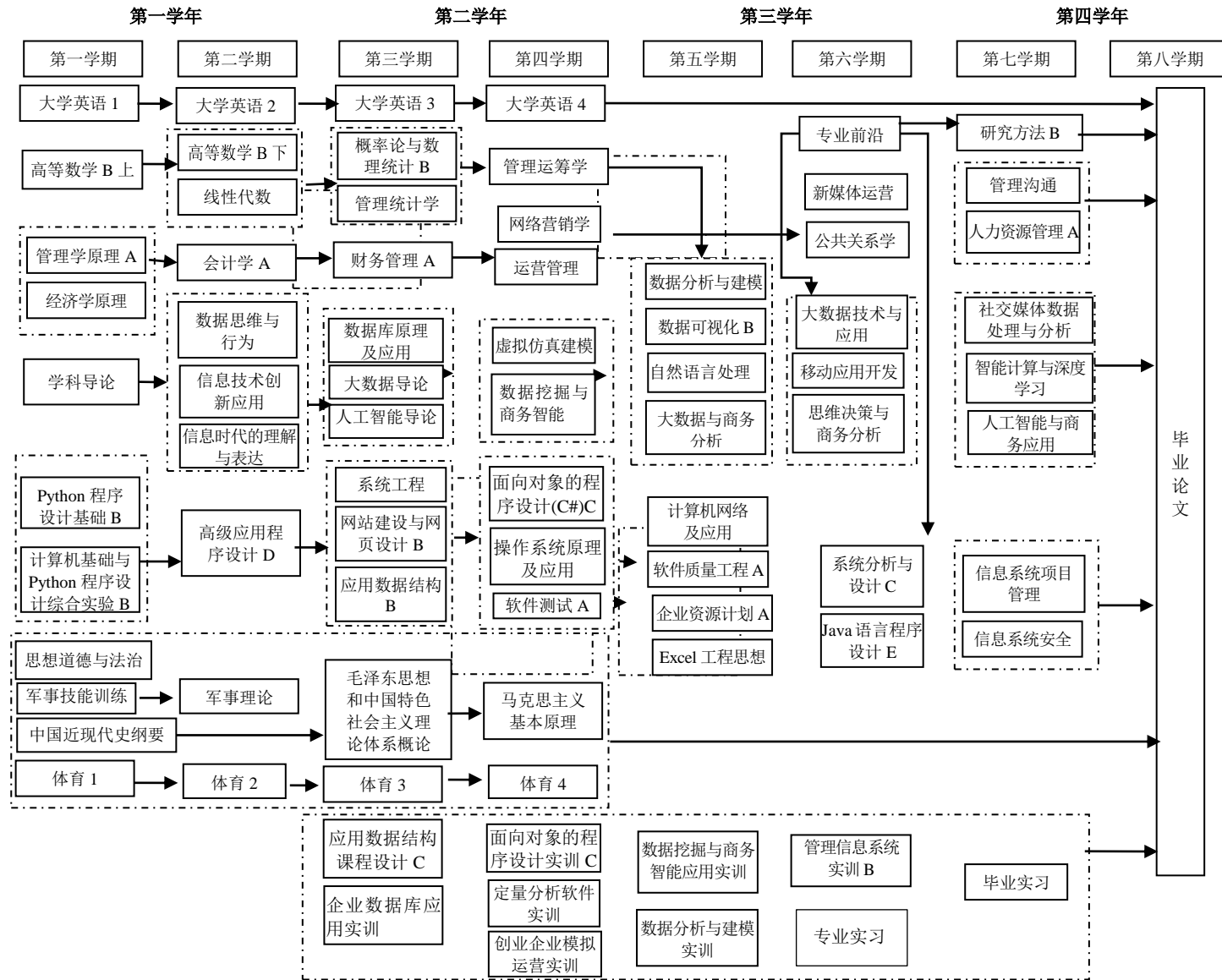
附: 毕业要求实现矩阵:

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	信息管理与信息系统专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德与法治						H		H				
		中国近现代史纲要								H				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H		H				
		马克思主义基本原理								H				
		军事理论								H				
		军事技能训练								H				
		体育							H					
		大学英语					M					M		H
		Python 程序设计基础 B	H		H		H							
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	H		H		H							
		高等数学 B					H							H
		线性代数					H							H
		概率论与数理统计 B					H							H
		学科导论	H			H								H
		管理学原理 A		H				H					H	
		经济学原理		H				H					H	
		高级应用程序设计 C	H		H		H							
		网站建设与网页设计 B	H		H		H							
√		应用数据结构 B	H		H									
		管理统计学		H			H							H
√		数据库原理及应用	H	H										
		管理运筹学		H			H							H
√		面向对象的程序设计(C#)D	H		H								H	
√		操作系统原理及应用	H				H							
	√	数据挖掘与商务智能	H	H			H							
√		计算机网络及应用	H		H								H	
√		数据分析与建模 A	H	H										
√		系统分析与设计 C		H	H								H	
	√	Java 语言程序设计 E	H		H		H							
		研究方法 B		H			H							H
		信息时代的理解与表达		H				H				H		
		会计学 A	H					H						
		系统工程		H				H					H	

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	信息管理与信息系统专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		财务管理 A	H					H						
		大数据导论	H			H	H							
		人工智能导论	H			H	H							
		网络营销学		H				H				H		
	√	软件测试 A	H		H								H	
		虚拟仿真建模	H	H		H								
		运营管理	H								H	H		
		软件质量工程 A	H								H		H	
		Excel 工程思想			H		H							
		自然语言处理	H			H								
	√	企业资源计划 A	H								H		H	
	√	移动应用开发 A	H		H		H							
		专业前沿	H			H								H
	√	思维决策与商务分析	H		H								H	
		数据思维与行为		H		H						H		
		信息技术创新应用	H	H					H					
		新媒体运营	H					H						
		公共关系学						H			H	H		
		信息系统安全	H					H	H					
		人力资源管理 A								H	H	H		
		管理沟通								H	H	H		
		社交媒体数据处理与分析	H	H				H						
		智能计算与深度学习	H		H	H								H
	√	信息系统项目管理	H	H	H								H	
	√	数据可视化 B	H	H	H									
		大数据技术与应用	H	H	H								H	
	√	大数据与商务分析	H	H									H	
		人工智能与商务应用	H	H	H								H	
		应用数据结构课程设计 C	H		H									
		企业数据库应用实训	H		H									
		面向对象的程序设计实训 C	H		H								H	
		创业企业模拟运营实训	H		H								H	
		定量分析软件实训	H	H			H							
		数据挖掘与商务智能应用实训	H	H	H									
		数据分析与建模实训	H	H	H									
		专业实习	H					H		H				
		管理信息系统实训 B	H		H								H	
		毕业实习	H					H		H				
		毕业论文	H	H	H	H				H				

一、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Training	2	136				136		1	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Fundamentals of Computer Program Design(Python)	2	32	32					1	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Comprehensive Experiment of computer foundation and Python programming B	1	32		32				1	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses \geq 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced MathematicsB I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced MathematicsB II	5.5	88	88					2	高等数学B上
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Mathematical Statistics	3	48	48					3	线性代数
管理学院	4050058110	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Principles of Management	2.5	40	40					1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
小 计 Subtotal			21.5	344	344	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170041210	高级应用程序设计D Advanced Applied Programming	3.5	56	56					2	
管理学院	4170679170	网站建设与网页设计B Website Development and Webpage Design	2.5	40	32	8				3	
管理学院	4170680170	应用数据结构B Data Structure	4	64	64					3	高级应用程序设计D
管理学院	4170024210	管理统计学 Management Statistics	3	48	48					3	概率论与数理统计
管理学院	4170043210	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	2	32	32					3	应用数据结构
管理学院	4170008210	管理运筹学 Management Operations Research	3	48	48					4	线性代数
管理学院	4170045210	面向对象的程序设计 (C#) D Object-oriented Programming (C#)	3	48	48					4	网站建设与网页设计 高级应用程序设计D
管理学院	4170046210	操作系统原理及应用 Operation System Principle and Application	2.5	40	32	8				4	应用数据结构
管理学院	4170047210	数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32					4	管理统计学
管理学院	4170048210	计算机网络及应用 Computer Network and Application	2	32	2					5	
管理学院	4170049210	数据分析与建模A Data Analysis and Modeling	3	48	32	16				5	管理统计学
管理学院	4170050210	系统分析与设计C Information Systems Analysis and Design	3	48	40	8				6	数据库原理及应用
管理学院	4170688170	Java语言程序设计E Java Programming	3.5	56	48	8				6	高级应用程序设计D
管理学院	4170158110	研究方法B Introduction to Methodology	1	16	16					7	
小 计 Subtotal			38	608	970	48	0	0	0		

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170135210	信息时代的理解与表达 Comprehension and Expression in the Information Age	2	32	32					2	
管理学院	4170064110	会计学A Accounting Principle	3	48	48					2	
管理学院	4170136210	数据思维与行为 Data Thinking and Behavior	1	16	16					2	
管理学院	4170137210	信息技术创新应用 Innovative application of information technology	1	16	8	8				2	
管理学院	4170147110	系统工程 Systems Engineering	2	32	32					3	
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management	3	48	48					3	
管理学院	4170138210	大数据导论 Introduction to Big Data	2	32	32					3	
管理学院	4170139210	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	2	32	32					3	
管理学院	4170690170	网络营销学 Marketing on the Web	2.5	40	32	8				4	
管理学院	4170691170	软件测试A Software Testing A	2.5	40	36	4				4	
管理学院	4170140210	虚拟仿真建模 Virtual Simulation Modeling	2	32	16	16				4	
管理学院	4170141210	运营管理 Operations Management	2	32	32					4	
管理学院	4170692170	软件质量工程A Software Quality Engineering A	3	48	48					5	
管理学院	4170693170	Excel工程思想 Excel Engineering Idea	2.5	40	40					5	
管理学院	4170142210	自然语言处理 Natural Language Processing	2	32	32					5	
管理学院	4170389130	企业资源计划A Enterprise Resources Planning A	3	48	40	8				5	应用数据结 构
管理学院	4170143210	移动应用开发A Mobile Application Development A	2.5	40	40					6	Java语言程序 设计E
管理学院	4170182110	专业前沿 Professional frontier	1	16	16					6	
管理学院	4170694170	思维决策与商务分析 Thinking Decision and Business Analysis	3	48	28	20				6	数据库原理 及应用
管理学院	4170696170	新媒体运营 New Media Operation	2	32	32					6	
管理学院	4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32	32					6	
管理学院	4170156110	信息系统安全 Information System Safety	2	32	32					7	计算机网络 及应用
管理学院	4170111110	人力资源管理A Human Resource Management A	3	48	48					7	
管理学院	4170047110	管理沟通 Management Communication	2	32	32					7	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
管理学院	4170144210	社交媒体数据处理与分析 Social Media Data Processing and Analysis	2	32	24	8				7	
管理学院	4170056210	智能计算与深度学习 Intelligent Computing and Deep Learning	2	32	32					7	
管理学院	4170146210	信息系统项目管理 Information System Project Management	1.5	24	24					7	系统分析与设计
小 计 Subtotal			58.5	936	864	72	0	0	0		

修读说明：要求至少选修28学分。
NOTE: Minimum subtotal credits:28.

(六) 个性课程
6 Individuality Elective Courses

管理学院	4170697170	数据可视化B Data Visualization B	2.5	40	28	12				5	
管理学院	4170166210	大数据与商务分析 Big Data and Business Analytics	2	32	8	8				5	
管理学院	4170167210	大数据技术原理与应用A Principles and Applications of Big Data Technology A	2	32	16	16				6	数据库原理及应用
管理学院	4170699170	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			8.5	136	84	36	0	0	0		

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。
NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节
7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170187210	应用数据结构课程设计C Course Project of Data Structure C	2	32	2	3	
管理学院	4170188210	企业数据库应用实训 Enterprise Database Application Training	2	32	2	3	
管理学院	4170189210	面向对象的程序设计实训C Object-Oriented Programming Training C	2	32	2	4	
管理学院	4170700170	创业企业模拟运营实训 The Entrepreneurial Enterprise Operation Simulation Training	1	16	1	4	
管理学院	4170569170	定量分析软件实训 Quantitative Analysis Software Training	1	16	1	4	
管理学院	4170190210	数据挖掘与商务智能应用实训 Data Mining and Business Intelligence Training	1	16	1	5	
管理学院	4170191210	数据分析与建模实训 Data Analysis and Modeling Training	1	16	1	5	
管理学院	4170207210	专业实习 Professional Practice	3	48	3	6	
管理学院	4170701170	管理信息系统实训B Management Information System Training B	2	32	2	6	
管理学院	4170204110	毕业实习 Practice for Graduation	3	48	3	7	
管理学院	4170207210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			26.5	496	31		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	43	160	26.9
实践教育课程（包括实验课）	36.25	160	22.7
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超

专业培养方案责任人：王虎

工商管理类 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Materials Physics (2021)

大类名称 工商管理类 大类培养年限 1 年
 Disciplinary Business Duration 1 Year
 Administration

(一) 公共基础必修课程

1 Public Basic Compulsory Courses

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42				1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42				2	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32				1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32				2	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136	1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32				2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				1	
外国语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				2	大学英语1 College
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32				2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32			2	
小 计 Subtotal			18	476	276	32	0	136	32	

(二) 通识教育选修课程

2 General Education Elective Courses

核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses	通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.
	社会与发展类 Society and Development Courses	
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses	
	自然与方法类 Nature and methods Courses	
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses										
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16				1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40				1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40				1	
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced MathematicsB I	4.5	72	72				1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced MathematicsB II	5.5	88	88				2	
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40				2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40				2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40				2	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16				2	
小 计 Subtotal			24.5	392	392	0	0	0		

市场营销专业 2021 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Marketing 2021

专业名称	市场营销	主干学科	工商管理
Major	Marketing	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	General Cultivation	1 Year
		Duration	

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31.0	\	32.5	27.5	\	28.0	10.0	180
选修课 Elective Courses	\	9.0	\	26.0	6.0	\	10.0	

一、培养目标与毕业要求

I Cultivation Objectives & Graduation Requirements

(一) 培养目标

市场营销专业培养践行社会主义核心价值观，掌握市场营销专业理论、方法与技能，了解经济学、管理学、行为科学、设计科学以及数据科学在市场领域的应用，熟悉中国情境并具有全球视野、本土情怀、创新意识、跨学科认知与科学素养，适应国家战略需求以及建材建工、交通和汽车三大行业建设需求，具有较强的商业洞察力、团队合作精神以及创新的大数据思维能力，具备应用大数据和产业数字化技术解决营销管理问题的能力，适应社会主义市场经济发展的适应力强、实干精神强、创新意识强，德智体美劳全面发展的营销管理专业复合型卓越人才。

本专业期待毕业生五年后能达成下列具体目标：

- (1) 具有社会主义核心价值观和科学世界观，拥有热爱国家和人民的责任与情怀，遵守法律和社会主义道德规范。
- (2) 具备厚德博学、追求卓越的求真精神，富有创新意识和开拓精神，具备人文社会科学素养、坚毅的意志品质、营销职业道德以及良好的身体心理素质。
- (3) 具有社会化思考、创新思维、产品思维、用户思维、数据思维、设计思维的跨学科多元思维。
- (4) 掌握市场营销领域的专业理论与知识，具备市场营销调研能力、营销策划能力、销售管理能力以及分析和解决营销实际问题的能力，具有终身学习能力，能不断提升职业竞争力，

促进专业可持续发展；具有良好的交流沟通能力和团队合作能力。

- (5) 持续关注市场营销学科的发展现状、前沿和发展趋势，能够熟练查阅文献、梳理文献、凝练科学问题、设计研究方案，并有效采集与分析数据，开展营销科学研究。

i. Cultivation Objectives

The marketing major cultivates high quality composite excellence talents who practice core socialist values, master the professional theory, methods and skills of marketing, the frontier and development of marketing theory, the application of economic management, behavioral science, design science, data science in the field of marketing, are familiar with the Chinese context and have global vision, local sentiment, innovation consciousness, interdisciplinary cognition and scientific literacy, adapt to the national strategic needs and the construction needs of the three major industries of building materials and construction, transportation, and automotive, have strong business insight, teamwork spirit and innovative big data thinking ability, own the ability to apply big data and industrial digital technology to solve marketing management problems, can adapt to the development of socialist market economy, are highly adaptable, practical, innovative, and are well-rounded in moral, intellectual, physical, social, and aesthetic development.

Graduates are expected to achieve the following specific goals after five years:

- (1) To cultivate students to have core socialist values and scientific worldview, to have the responsibility and sentiment of loving the country and the people, and to abide by the law and socialist moral code.
- (2) To cultivate students with the spirit of truth-seeking, innovation and pioneering spirit, the literacy of humanities and social sciences, perseverance, and good physical and mental qualities.
- (3) To develop students' ability to think socially and to have interdisciplinary and multi-disciplinary thinking skills including innovative thinking, product thinking, user thinking, data thinking, and design thinking.
- (4) To train students to master professional theories and knowledge in the field of marketing, to have the ability of marketing research, marketing planning, sales management, and the ability to analyze and solve practical marketing problems, to have good oral and written expression, communication skills and teamwork skills.
- (5) To enable students to pay continuous attention to the current situation, frontiers and development trends of marketing disciplines, to be able to skillfully review literature, organize literature, condense scientific questions, design research proposals, and effectively collect and analyze data to conduct marketing science research.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识：具有从事市场营销专业相关工作所需要的数学、统计学、经济学、管理基础和营销专业知识，能够将其用于解决市场营销调研、策划、销售等过程中的复杂管理问题，了解建材建工、交通和汽车三大行业领域的知识与技能。
- (2) 问题分析：具备发现营销管理问题的洞察力和判断力，能够运用现代信息技术、数据科学、行为科学以及营销管理理论与方法，识别、表达，并能够通过文献研究、分析市场营销相关领域的复杂管理问题，以获得有效结论。

- (3) 设计/开发解决方案：具备设计针对市场营销专业领域复杂管理问题的解决方案，设计满足需求的营销管理方案，并能够在问题解决过程中体现创新意识和批判性思维，考虑社会、文化、政策、法律以及环境等因素。
- (4) 研究：熟练掌握市场营销专业的基础理论、知识与方法，了解本学科的理论前沿及发展动态；能够基于市场营销基本理论并采用科学方案对复杂营销问题进行研究，包括市场调研、实验设计、数据分析与解释，并能够通过信息综合得到合理有效的结论。
- (5) 使用现代工具：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂营销管理问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、工具，包括对消费者心理与行为的预测，并能够理解其局限性。
- (6) 社会责任：能够基于专业基础理论和营销管理相关背景知识进行合理分析，评价营销实践和复杂营销问题解决方案对社会、文化、政策、法律以及环境的影响，并理解应承担的责任。
- (7) 可持续发展：能够理解和评价针对营销管理问题的营销实践对环境、社会、经济可持续发展的影响。
- (8) 职业规范：具有较高的审美情趣与人文素养，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，能够在营销实践中理解并遵守营销职业道德规范，充满责任感地工作。
- (9) 个人和团队：具有较强的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) 沟通：能够就市场营销相关领域的复杂问题和解决方案与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括书面和口头表达，并具有国际视野和一定的国际交流与合作能力。
- (11) 创新与创业：具备较强的创新精神，掌握基本的创新方法；具有创业的意识 and 能力。
- (12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

ii. Graduation Requirements

- (1) Professional Knowledge: Students are expected to have the expertise of mathematics, statistics, economics, management fundamentals and marketing needed to engage in marketing-related work, and be able to use them to solve complex management problems in the process of marketing research, planning, and sales, and understand the knowledge and skills of the three major industries of building materials construction, transportation, and automotive.
- (2) Problem Analysis: Students are expected to have the ability of the insight and judgment to identify marketing management problems and be able to use modern information technology, data science, behavioral science, and marketing management theories and methods to identify, express, research, and analyze complex management problems in marketing-related fields through literature in order to obtain effective conclusions.
- (3) Design/Implement Solutions: Students are expected to have the ability to design solutions to complex management problems in the field of marketing expertise, and to design marketing management solutions that meet needs, and be able to demonstrate a sense of innovation and critical thinking in the problem solving process, taking into account social, cultural, policy, legal, and environmental factors.
- (4) Research: Students are expected to be proficient in the basic theories, knowledge, and methods of

the marketing profession, and understand the theoretical frontiers and developments in the discipline, and be able to conduct research on complex marketing problems based on basic marketing theories and using scientific solutions, including market research, experimental design, data analysis and interpretation, and be able to obtain reasonable and effective conclusions through information synthesis.

- (5) Use of Modern Tools: Students should master the basic methods of literature search, data inquiry, and the use of modern information technology to obtain relevant information, and be able to develop, select, and use appropriate techniques, resources, and tools for complex marketing management problems, including the prediction of consumer psychology and behavior, and be able to understand their limitations.
- (6) Social Responsibility: Students are expected to have the ability to undertake sound analysis based on professional grounded theory and background knowledge related to marketing management, to evaluate the impacts of marketing practices and solutions to complex marketing problems on society, culture, policy, law, and environment, and to understand the corresponding responsibilities.
- (7) Sustainable Development: Students are expected to understand and evaluate the impact of marketing practices on environmental, social, and economic sustainability in response to marketing management issues.
- (8) Professional Norms: Students are expected to have high aesthetic and humanistic qualities, stable, upward, strong and constant emotional strength, willpower and charisma, and be able to understand and abide by the marketing professional code of ethics and work with a sense of responsibility in marketing practice.
- (9) Individual and Team: Students are expected to have strong organizational and management skills, presentation skills, interpersonal skills and teamwork skills, and be able to assume the role of individual, team member and leader in a team.
- (10) Communication: Students are expected to be able to communicate and interact effectively, both written and verbally, with peers and the public on complex issues and solutions in marketing-related fields, and to have an international perspective and the ability to communicate and cooperate internationally.
- (11) Innovation and Entrepreneurship: Students are required to have a strong spirit of innovation, master the basic methods of innovation, and have entrepreneurial awareness and ability.
- (12) Lifelong learning: Students are expected to have a sense of self-directed and lifelong learning, and the ability to learn and adapt to development on an ongoing basis.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3			√		√
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5			√	√	√
毕业要求 6	√				√
毕业要求 7				√	√
毕业要求 8	√	√			
毕业要求 9		√		√	
毕业要求 10				√	
毕业要求 11		√			
毕业要求 12				√	√

二、专业核心课程与专业特色课程

II. Professional Core Courses and Professional Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

市场营销学、消费者行为学（全英文）、营销调研、营销管理与策划、服务营销与管理、数据驱动营销、产业市场营销

i. Professional Core Courses of Marketing:

Principles of Marketing, Consumer Behavior, Marketing Investigation & Research, Marketing Management and Programme Creation, Services Marketing and Management, Data-Driven Marketing, Industrial Marketing

(二) 专业特色课程:

网络营销、消费者行为观察实验、顾客关系管理、销售管理、创业营销、营销大数据分析、品牌管理、数字与社交媒体营销、战略营销、公共关系学、商务谈判、零售与分销渠道管理、物流管理、营销创新、全球营销管理、数据挖掘与商务智能、营销策划大赛、销售者情商、团队与领导力训练、市场营销模拟实训

ii. Professional Characteristic Courses of Marketing:

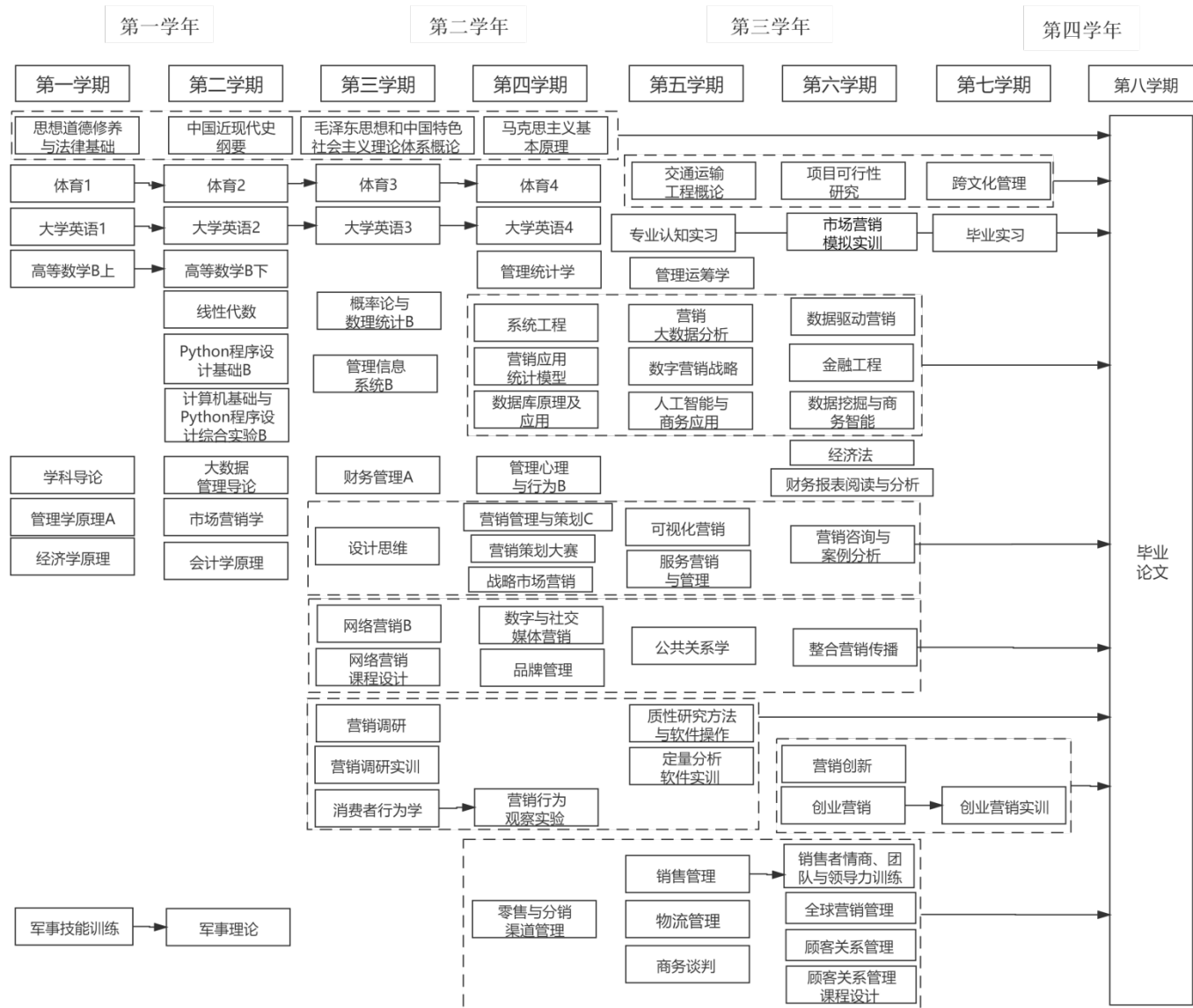
Internet Marketing, Marketing Behavior Observation Experiment, Customer Relationship Management, Sales Management, Entrepreneurial Marketing, Big Data Analytic in Marketing, Brand Management, Digital & Social Media Marketing, Strategic Marketing, Public Relationship, Business Negotiation, Entailing and Distribution Channel Management, Logistics Management, Marketing Innovation, Global Marketing Management, Data Mining & Business Intelligence, Marketing Planning Competition, Emotional Intelligence, Teamwork and Leadership Training for Sales Personnel, Marketing Simulation,

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	市场营销专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	√	战略营销		H	H									
		管理统计学	H			H								
	√	品牌管理	H						M					
	√	数字与社交媒体营销		M			H							
		管理运筹学	H			H								
		质性研究方法与软件操作		H		H								
	√	零售与分销渠道管理	H						M					
	√	物流管理	H						M					
		可视化营销	M				H							
	√	公共关系学	M						M					
	√	商务谈判	M									H		
		营销咨询与案例分析				M			H					
		整合营销传播	M						M					
		经济法	M						M					
		财务报表阅读与分析		M										
	√	营销创新							M					
	√	全球营销管理	M						M					
		数据库原理及应用	M					M						
	√	数据挖掘与商务智能	M	H				H						
		数字营销战略		H	H									
		人工智能与商务应用		H				H						
		金融工程	M			M								
		汽车产业理论与实务	H						M					
		智能装备与智能制造概论	H						M					
		城乡规划概论	M						M					
		金融业营销	M						M					
		旅游业营销	M						M					
		交通运输工程概论	H						M					
		项目可行性研究	M			M								
		跨文化管理							M			M		
		网络营销课程设计			H			M						
		营销调研实训		M	M	H								
	√	营销策划大赛		H	H								H	
		专业认知实习							M	H				
		定量分析软件实训				H	H							
	√	销售者情商、团队与领导力训练									H	M		
	√	市场营销模拟实训			H	H						M		
		顾客关系管理课程设计			H							M		
		毕业实习							H	L	H			
		创业营销实训							M			H		H
		毕业论文		H	H				M					

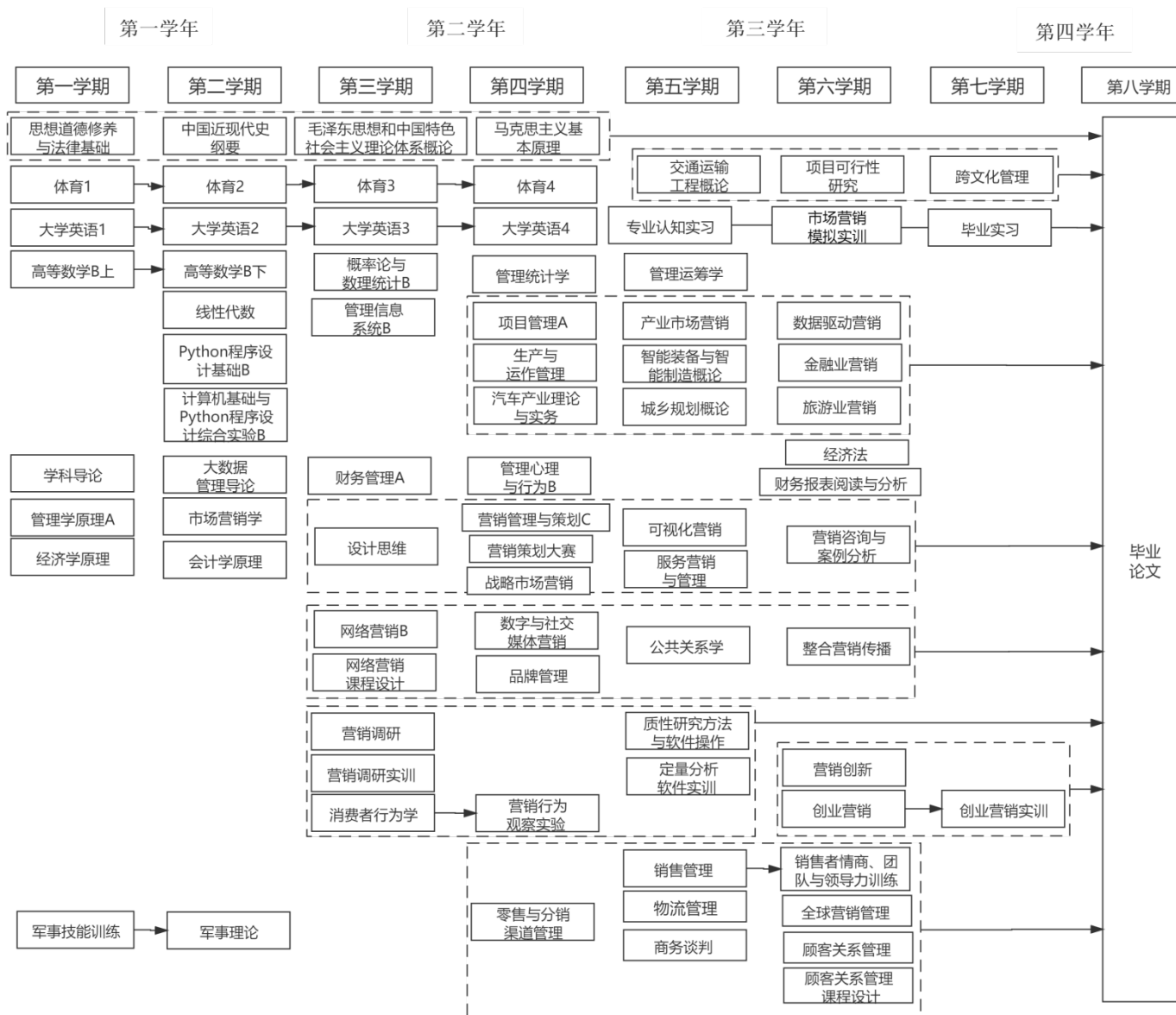
三、课程教学进程图

III Teaching Process Map

(1) 数据营销方向



(2) 产业营销方向



四、理论教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程 1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the Rule of Law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
学工部	1050001210	军事技能训练	2	136				136		1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education 1	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education 2	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education 3	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education 4	1	32	32					4	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English 1	2	48	48				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English 2	2	48	48				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English 3	2	48	48				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English 4	2	48	48				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Python Programming Basics B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Comprehensive Experiment of computer foundation and Python programming B	1	32		32				2	
小 计 Subtotal			31	744	576	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥ 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类Society and Development Courses										
	艺术与人文类Art and Humanities Courses										
	自然与方法类Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses										
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1
经济学院	4010002210	经济学原理 Economics Principle	2.5	40	40					1
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics B I	4.5	72	72					1
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics B II	5.5	88	88					2
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2
管理学院	4170006210	会计学原理 Accounting Principle	2.5	40	40					2
管理学院	4170003210	市场营销学 Principles of Marketing	2.5	40	40					2
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Mathematics Statistics B	3	48	48					3
管理学院	4170013110	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3
管理学院	4170571170	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior B	2.5	40	40					4
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0	
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses										
管理学院	4170704170	消费者行为学B(全英文) Consumer Behavior B	2.5	40	40					3
管理学院	4170142110	网络营销B Internet Marketing B	2	32	32					3
管理学院	4170147190	营销调研 Marketing Investigation & Research	2.5	40	40					3
管理学院	4170703170	营销管理与策划C Marketing Management and Planning C	2.5	40	40					4
管理学院	4170051210	消费者行为观察实验 Consumer Behavior Observation Experiment	1	32		32				4
管理学院	4170603170	服务营销与管理 Services Marketing and Management	2	32	32					5
管理学院	4170152110	销售管理 Sales Management	2	32	32					5
管理学院	4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32					6
管理学院	4170707170	数据驱动营销 Data-Driven Marketing	2	32	32					6
管理学院	4170577170	创业营销 Entrepreneurial Marketing	2	32	32					6
方向 1 必修课程：数字营销										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
管理学院	4170147110	系统工程 System Engineering	2	32	32				4	线性代数
管理学院	4170718170	营销应用统计模型 Marketing Application Statistical Model	2.5	40	32		8		4	概率论与数理统计B
管理学院	4170053210	营销大数据分析 Big Data Analytics in Marketing	2.5	40	32			8	5	
方向2 必修课程：产业营销										
安全应急学院	4170149110	项目管理A Project Management A	2	32	32				4	
管理学院	4170054210	生产与运作管理 Manufacturing and Operation Management	2.5	40	32		8		4	
管理学院	4170055210	产业市场营销 Industrial Marketing	2.5	40	32			8	5	
小 计 Subtotal			27.5	416	368	32	8	8	0	
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses										
艺术与 design 学院	4040101210	设计思维 Design Thinking	2	32	32				3	
管理学院	4170055110	管理信息系统B Management Information System B	3	48	30	18			3	
管理学院	4170172110	战略营销 Strategic Marketing	2	32	32				4	
理学院	4170017210	管理统计学 Management Statistics	2.5	40	40				4	
管理学院	4170708190	品牌管理 Brand Management	2	32	32				4	
管理学院	4170784190	数字与社交媒体营销 Digital & Social Media Marketing	2	32	24			8	4	
管理学院	4170147210	管理运筹学 Management Operations Research	2.5	40	40				5	线性代数
管理学院	4170148210	质性研究方法与软件操作 Qualitative Research Methodology and Software Operation	2.5	40	24		16		5	
管理学院	4170149210	可视化营销 Visualization Marketing	2	32	24	8			5	
管理学院	4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32	32				5	
管理学院	4010058210	商务谈判 Business Negotiation	2.5	40	24			16	5	
管理学院	4170151210	营销咨询与案例分析 Marketing Consulting and Case Studies	2	32	16			16	6	
管理学院	4170710170	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	32	24			8	6	
法社学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32				6	
管理学院	4270031190	财务报表阅读与分析B Financial Statement Analysis B	2	32	24			8	6	
管理学院	4170146190	零售与分销渠道管理* Etailing and Distribution Channel Management	2.5	40	32		8		5	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course	
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice			课外 Extra- cur
管理学院	4170152210	物流管理* Logistics Management	2.5	40	32			8		5	
管理学院	4170153210	营销创新* Marketing Innovation	2	32	32					6	
管理学院	4170154210	全球营销管理* Global Marketing Management	2	32	32					6	
方向1 选修课程：数字营销											
管理学院	4170043210	数据库原理及应用 Principles & Application of Database System	2	32	32					4	管理信息系统 B
管理学院	4170047210	数据挖掘与商务智能 Data Mining & Business Intelligence	2	32	32					5	
管理学院	4170157210	数字营销战略 Digital Marketing Strategies	2	32	24			8		5	
管理学院	4170158210	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32	24		8			6	
安全应急学院	4290475190	金融工程 Financial Engineering	2	32	32					6	
方向2 选修课程：产业营销											
汽车学院	4090016210	汽车产业理论与实务 Theory and Practice of Automobile Industry	2	32	32					4	
机电学院	4080011210	智能装备与智能制造概论 Introduction to Intelligent Equipment & Intelligent Manufacturing	2	32	24			8		5	
土建学院	4130518140	城乡规划概论 Introduction to Urban and Rural Planning	2	32	32					5	
管理学院	4170159210	金融业营销 Financial Marketing	2	32	32					6	
管理学院	4170160210	旅游业营销 Tourism Marketing	2	32	24		8			6	
小 计 Subtotal			52	832	702	26	32	72	0		
<p>修读说明：每位学生应完成不少于26学分的课程，其中：</p> <p>(1) 带*的课程中，至少选修7学分。</p> <p>(2) “数字营销”和“产业营销”下设的选修课程中，该方向学生至少选修5学分。</p> <p>(3) 其他公共选修课至少选修14学分。</p> <p>NOTE: Students are required to obtain at least 26 credits.</p> <p>(1) Specialized Elective Courses with *, ≥ 7 credits.</p> <p>(2) Specialized elective courses from module of Digital Marketing or modules of Industrial Marketing, ≥ 5 credits.</p> <p>(3) Other specialized elective courses, ≥ 14 credits.</p>											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
物流学院	4180040110	交通运输工程概论 An Introduction to Transportation Engineering	2	32	32					4	
管理学院	4170457990	项目可行性研究 Feasibility Study of Project	2	32	32					5	
经济学院	4010197990	跨文化管理B Cross-cultural Management B	2	32	32					6	
小 计 Subtotal			6	96	96	0	0	0	0		
<p>修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。</p> <p>NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>											

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170192210	网络营销课程设计 Internet Marketing Course Design	1.5	24	1.5	3	网络营销
管理学院	4170193210	营销调研实训 Marketing Survey	1.5	24	1.5	3	营销调研
管理学院	4170194210	营销策划大赛 Marketing Planning Competition	1.5	24	2	4	营销管理与策划
管理学院	4170210210	专业认知实习 Specialty Internship	1.5	24	1.5	4 (暑假)	
管理学院	4170195210	定量分析软件实训 Quantitative Analysis Software Training	1.5	24	1.5	5	
管理学院	4170196210	销售者情商、团队与领导力训练 Emotional Intelligence, Teamwork and Leadership Training for Sales Personnel	1.5	24	1.5	6	销售管理
管理学院	4170197210	市场营销模拟实训 Marketing Simulation	1.5	16	1	6	
管理学院	4170198210	顾客关系管理课程设计 Course Design: Customer Relationship Management	1.5	24	1.5	6	顾客关系管理
管理学院	4170209210	毕业实习 Graduation Practice	6	96	6	7 (1-6周)	
管理学院	4170199210	创业营销实训 Field Study: Entrepreneurial Marketing Training	1.5	24	1.5	7 (7-8周)	创业营销
管理学院	4170208210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			26.5	552	35		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	41	160	25.6
实践教育课程（包括实验课）	40.5	160	25.3
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超

专业培养方案责任人：刘明菲、陈云、程琦

财务管理专业 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Financial Management (2021)

专业名称	财务管理	主干学科	工商管理
Major	Financial Management	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	21.5	\	28.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	31.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养具有社会责任感和职业道德，适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学、信息技术和数据科学等基本理论知识，具有财务逻辑、数据分析逻辑、计算机逻辑、团队精神和沟通技能，能在企事业单位从事财务管理、会计、投资理财、管理咨询及其它相关经济管理工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强和具有卓越追求、卓越能力的复合型人才。

本专业期待毕业生五年后能达成如下具体目标：

- (1) 具有批判性和创造性思维，具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神和创新意识，德智体美劳全面发展。
- (2) 具有较宽广的管理、经济、法律、财务管理、会计以及相关学科的理论知识与实践能力。
- (3) 具有财务管理软件应用和大数据分析决策能力，能够在工作团队中作为财务主管发挥作用。
- (4) 具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神。
- (5) 适应社会发展及行业变革，能够通过会计专业技术资格考试、CPA 考试、证券从业资格考试、基金从业资格考试、银行从业资格考试和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

i .Educational Objectives

This major cultivates students with a sense of social responsibility and professional ethics, adapts to the needs of the development of the socialist market economy, develops morally, intellectually, physically, aesthetically and laboriously, systematically grasps the basic theoretical knowledge of economics, management, information technology and data science, has financial logic, data analysis logic, computer logic, team spirit and communication skills, and can engage in financial management, accounting, investment and financial management, management consulting and other related economic management work, in enterprises and institutions, with strong adaptability, practical spirit, strong sense of innovation, and compound talents with excellent pursuit and excellent ability.

The major expects graduates to achieve the following specific goals in five years:

- (1) With critical and creative thinking, with good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality and adaptability, practical spirit and innovative consciousness, all-round development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor.
- (2) Have a wide range of theoretical knowledge and practical ability in management, economics, law, financial management, accounting and related disciplines.
- (3) With the ability of financial management software application and big data analysis and decision-making, can play a role as a financial supervisor in the work team.
- (4) Good oral and written communication skills, good team spirit and cooperation spirit.
- (5) To adapt to social development and industry change, we can update our knowledge through accounting professional technical qualification examination, CPA examination, securities qualification examination, fund qualification examination, banking qualification examination and other learning channels, so as to improve our professional practice ability.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识。系统掌握从事现代财会工作所必须具备的财务管理、会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。
- (2) 问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力。
- (3) 设计/开发解决方案。熟练掌握现代财务管理的基本理论与方法，具备组织和管理大中型组织财务管理工作的能力。
- (4) 研究。了解财务管理与会计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪企业财务通则、会计准则、审计准则的改革方向，具有一定独立科研能力。
- (5) 使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。
- (6) 社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。
- (7) 可持续发展。了解与财务管理流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识财务管理对客观世界和社会可持续发展的影响。
- (8) 职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计和审计职业道德和职业规范。
- (9) 个人和团队。具有独立工作和团队协作意识，能够在多学科团队活动中与其他团队成员合

作共事。

- (10) 沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (11) 创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。
- (12) 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

ii. Educational Requirement

The graduates are also required to obtain the knowledge or abilities as follows:

- (1) Professional knowledge. The system master the basic knowledge of financial management, accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.
- (2) Problem analysis. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems.
- (3) Design / develop solutions. Master the basic theory and method of modern financial management, and have the ability to organize and manage the financial management of large and medium-sized organizations.
- (4) Research. To understand the latest research results and development trends of financial management and accounting disciplines, to track the reform direction of general principles of finance, accounting standards and auditing standards of enterprises, and to have certain independent scientific research ability.
- (5) Use modern tools. Master mathematics, foreign language, computer and information technology application, database use, literature retrieval, social investigation and research methods, professional paper writing and other knowledge.
- (6) Social responsibility. He has a firm and correct political direction, good ideological and moral character and sound personality, concerns about social problems and national development, and has a sense of social responsibility.
- (7) Sustainable development. To understand the policies, policies, laws and regulations related to financial management process can correctly understand the impact of financial management on the sustainable development of the objective world and society.
- (8) Professional standards. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the field of this specialty, and be able to understand and abide by the professional ethics and professional standards of accounting and auditing in the practice activities in the field.
- (9) Individuals and teams. Independent working and teamwork awareness, able to work with other team members in multidisciplinary team activities.
- (10) Communication. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.
- (11) Innovation and entrepreneurship. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment

evaluation, and be able to write the content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

(12) Lifelong learning. Have the consciousness of independent learning and lifelong learning, and have the ability to learn and adapt to development.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√		√
毕业要求 2	√	√	√		√
毕业要求 3	√	√	√		√
毕业要求 4	√	√			√
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6					√
毕业要求 7					√
毕业要求 8				√	√
毕业要求 9				√	
毕业要求 10			√	√	
毕业要求 11	√				
毕业要求 12					√

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

会计学原理、中级财务会计 B1、财务管理原理、中级财务管理 A、RPA 财务应用、数字财务概论、财务分析。

Core Courses: Accounting Principle, Financial Accounting I , Principles of Financial Management, Intermediary Financial Management, Financial Application of RPA, Introduction to Digital Finance, Financial Analysis.

(二) 专业特色课程:

创业融资、数据分析与可视化、中级财务会计 B2、成本管理基础、纳税实务 B、管理会计 B、资产评估 A、内部控制学 A、财务共享概论、审计学 C、数据库原理与应用、数据挖掘与 Python 应用、大数据与商业智能、大数据与智能财务决策、EXCEL 财务决策建模与分析、财务系统设计、大数据审计、机器学习与自然语言处理、投资学 B、金融经济学、金融工程、证券管理与量化投资、金融科技概论、跨国公司财务管理、金融数据挖掘与分析、互联网金融概论。

Characteristic Courses: Venture Financing, Data Analysis and Visualization, Financial Accounting II, Fundamentals of Cost Management, Tax Planning, Managerial Accounting, Asset Valuation A , Internal Control, Introduction to Financial Shared Services, Auditing C, Database Theory and Application, Data Mining and Python Application, Big Data and Business Intelligence, Big Data and Intelligent Financial Decision, Application of Excel in Financial Management, Design for Financial System, Big Data Auditing, Machine Learning and Natural Language Processing, Investment, Financial Economics, Fundamentals of Financial Engineering, Securities Management and Quantitative Investment, Introduction to Financial

Technology, Financial Management of Multinational Companies, Financial Data Mining and Analysis, Introduction to Internet Finance.

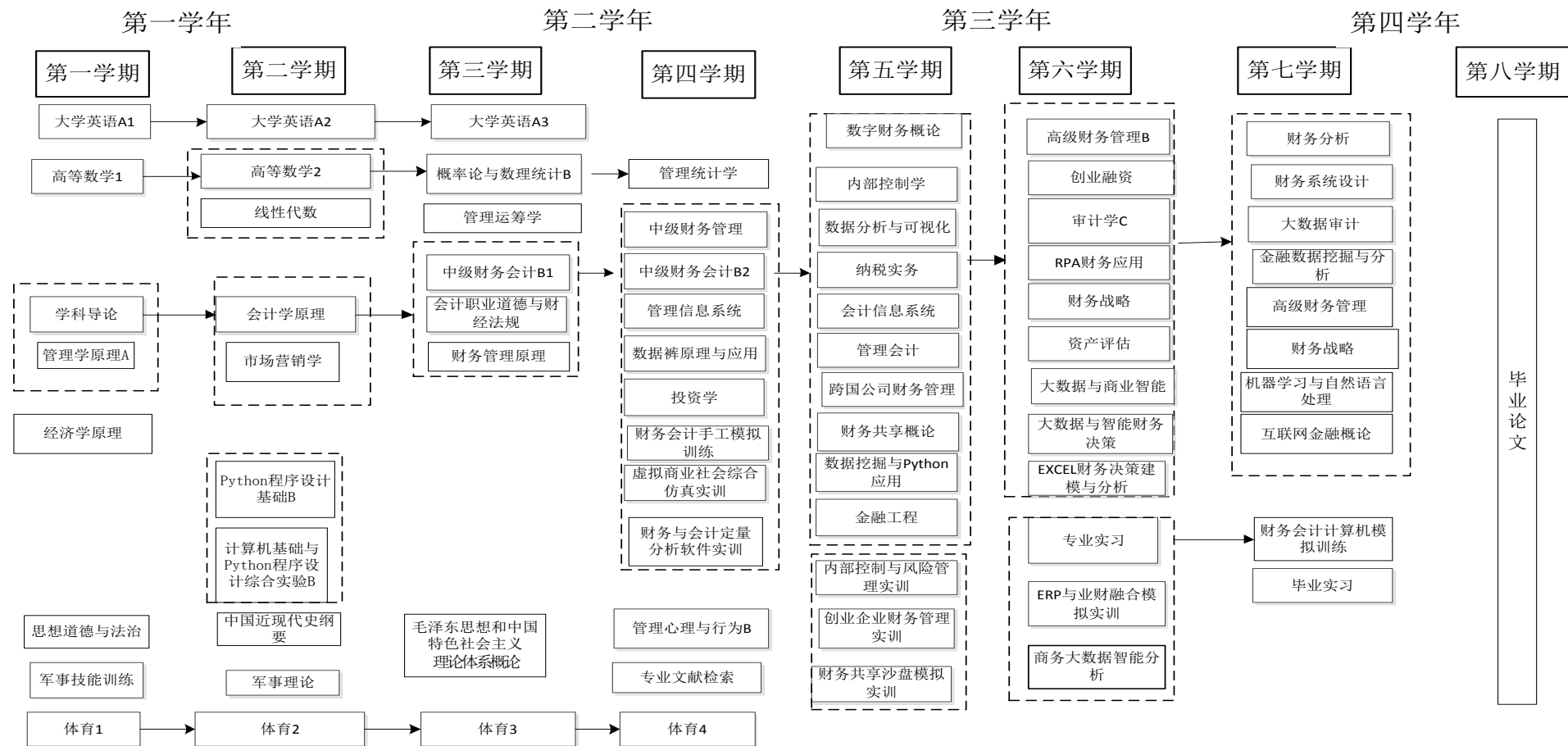
附：毕业要求实现矩阵：

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	财务管理专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德与法治						H	M	H				
		中国近现代史纲要						M	H					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H	M					
		马克思主义基本原理						H	M					
		体育									H			
		军事技能训练						H			M			
		军事理论						H			M	L		
		大学英语					H					H		
		Python 程序设计基础 B			H		H							
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B			H		H							
		高等数学 B		H	M	M						√		
		线性代数		H	M	M								
		概率论与数理统计 B		H	M	M								
		经济学原理	H	M	H	M								
		学科导论	H	H										M
		管理学原理 A	H	H	H	M								
		大数据管理概论	H	M			H							
√		会计学原理	H	H	H	M								
		市场营销学	H	H	H	M								
√		财务管理原理	H	H	H	M								
		管理心理与行为 B	H	H	H	M								
		管理运筹学 A	H	H										
√		中级财务会计 B1	H		H	H								H
√		中级财务管理 A	H		H	H					H			H
	√	EXCEL 财务决策建模与分析	H	M		H	H							
√		数字财务概论		H			H							
√		财务分析	H	M	H	H	H				H			H
	√	创业融资 A	H			H	H					H		
	√	数据分析与可视化		H			H							
		管理统计学 D	H	H	H	H	H							
	√	中级财务会计 B2	H		H	H								
	√	成本管理基础	H		H	H		H	H					
	√	纳税实务 B	H		H									H
	√	管理会计 B	H	H	H	H	H							
	√	内部控制学 A	H	H	H	H		H	H	H				
		会计信息系统	H	H	H		H							

	√	财务共享概论	H	H	H	H	H	H						
	√	资产评估 A		H	H	H	H							
	√	审计学 C	H	H	H	H								H
		管理信息系统 B	H	H	H	H	H							
		财务战略	H	H	H									
		高级财务管理 B	H	H	H		H							
	√	数据库原理与应用		H			H							
	√	数据挖掘与 Python 应用		H			H							
	√	大数据与商业智能		H			H							
	√	大数据与智能财务决策		H			H							
√		RPA 财务应用	H	H	H		H							
	√	财务系统设计	H	H	H		H							
	√	大数据审计	H	H	M		H							
	√	机器学习与自然语言处理		H			H							
	√	投资学 B	H	H	H									
	√	金融经济学	H	H	M									
	√	金融工程	H	H	M									
	√	证券管理与量化投资	H	H	M									
	√	金融科技概论	H	H	M									
	√	跨国公司财务管理	H	H	M									
	√	金融数据挖掘与分析	H	H	M		H							
	√	互联网金融概论	H	H	M		H							
		会计职业道德与财经法规	H		H			H	H					
		专业文献检索					H							
		个人理财	H	H	M									
		财务与会计研究方法概论				H								
		公司战略与风险管理	H	H	H									H
		货币银行学 D	H	H	H									
		专业英语	H	H	H									
		金融市场与金融机构	H	H	M									
		会计循环实训	H	H	H									
		财务会计手工模拟训练 B	H	H	H									
		财务与会计定量分析软件实训	H	H	H	H	H							
		虚拟商业社会综合仿真实训	H	H	H	H	H							
		财务共享沙盘模拟实训	H	H	H	H	H							
		创业企业财务管理实训	H	H	H	H	H						H	
		商务大数据智能分析	H	H	H	H	H							
		内部控制与风险管理实训	H	H	H	H	H	H	H					
		专业实习	H	H	H	H	H	H	H	H				
		ERP 与业财融合模拟实训	H	H	H	H	H	H	H	H				
		财务会计计算机模拟训练	H	H	H	H	H	H	H	H				
		毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H				
		毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H				

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程 1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136		1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32				2	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类Society and Development Courses										
	艺术与人文类Art and Humanities Courses										
	自然与方法类Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88					2	高等数学B 上
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics	3	48	48					3	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	管理学原理 A
理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	管理学原理 A
经济学院	4170508150	财务管理原理 Principle of Financial Management	2.5	40	40					3	会计学原理
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management psychology and Behavior	2.5	40	40					4	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170017210	中级财务会计B1 Financial Accounting B1	2.5	40	40					3	会计学原理
管理学院	4170017210	管理统计学D Management Statistics D	2.5	40	40					4	概率论与数 理统计B
管理学院	4170018210	中级财务管理A Intermediary Financial Management	2.5	40	40					4	财务管理原 理
管理学院	4170019210	管理信息系统B Management Information System B	2.5	40	32	8				4	
管理学院	4170020210	数字财务概论 Introduction to Digital Finance	2.5	40	40					5	
管理学院	4170021210	数据分析与可视化 Data Analysis and Visualization	2	32	16	16				5	
管理学院	4170109210	RPA财务应用 Financial Application of RPA	2.5	40	16	24				6	
管理学院	4170322120	创业融资A Venture Financing	2	32	32					6	
管理学院	4170011210	财务分析 Financial Analysis	2.5	40	40					7	财务管理 原理

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
小 计 Subtotal			21.5	344	296	48	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170079210	管理运筹学A Management Operations Research A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170563170	中级财务会计B2 Financial Accounting B2	2.5	40	40					4	中级财务会 计B1
管理学院	4170509150	成本管理基础 Fundamentals of Cost Management	2.5	40	40					5	财务管理原 理
管理学院	4170275120	纳税实务B Tax Practice B	2.5	40	28	12				5	
管理学院	4170080210	管理会计B Managerial Accounting	2.5	40	40					5	财务管理原 理
管理学院	4170406130	内部控制学A Internal Control	2.5	40	40					5	
管理学院	4170081210	会计信息系统 Accounting Information System	2.5	40	16	24				5	
管理学院	4170082210	财务共享概论 Introduction to Financial Shared Service	2	32	24	8				5	
管理学院	4170083210	资产评估A Assets Valuation	2.5	40	40					6	
管理学院	4170640170	审计学C Auditing	2.5	40	40					6	
管理学院	4170020110	财务战略 Financial Strategy	2	32	32					7	
管理学院	4170034110	高级财务管理B Advanced Financial Management	2	32	32					7	
方向1: 智能财务方向 Modular 1: Intelligent Finance											
管理学院	4170084210	数据库原理与应用 Database Theory and Application	2	32	16	16				4	
管理学院	4170085210	数据挖掘与Python应用 Data Mining and Python Application	2	32	16	16				5	
管理学院	4170086210	大数据与商业智能 Big Data and Business Intelligence	2	32	16	16				6	
管理学院	4170087210	大数据与智能财务决策 Big Data and Intelligent Financial Decision	2	32	16	16				6	
管理学院	4170088210	EXCEL 财务决策建模与分析 Application of Excel in Financial Management	2	32	16	16				6	
管理学院	4170089210	财务系统设计 Design for Financial System	2	32	16	16				7	
管理学院	4170090210	大数据审计 Big Data Auditing	2	32	16	16				7	
管理学院	4170091210	机器学习与自然语言处理 Machine Learning and Natural Language Processing	2	32	16	16				7	
小 计 Subtotal			44.5	712	540	172	0	0	0		

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
方向2: 公司金融方向 Modular 2: Corporate Finance											
管理学院	4170140110	投资学B Investment	2	32	32					4	
管理学院	4170092210	金融经济学 Financial Economics	2	32	32					5	
管理学院	4170093210	金融工程 Financial Engineering	2	32	32					5	
管理学院	4170094210	证券管理与量化投资 Securities Management and Quantitative Investment	2	32	32					6	
管理学院	4170095210	金融科技概论 Introduction to Financial Technology	2	32	32					6	
管理学院	4170511150	跨国公司财务管理 Financial Management of Multinational Companies	2	32	32					6	
经济学院	4010086210	金融数据挖掘与分析 Financial Data mining and Analysis	2	32	16	16				7	
管理学院	4170096210	互联网金融概论 Introduction to Internet Finance	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			16	256	240	16	0	0	0		
<p>修读说明：要求至少选修31.5学分。本专业设置“智能财务”和“公司金融”两个特色培养方向，选择相应方向的同学必须从本方向课程模块中选修不少于4门课程（8学分），其他课程可以从本方向课程模块或其它方向选修课程模块中选择。</p> <p>NOTE: Minimum subtotal credits: 31.5. This major has two characteristic training directions of "intelligent finance" and "corporate finance". Students who choose the corresponding direction must choose no less than 4 courses (8 credits) from the course modules of this direction. Other courses can be selected from the course modules of this direction or from the elective course modules of other directions.</p>											
<p>(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses</p>											
管理学院	4170098210	会计职业道德与财经法规 Professional Ethics of Accounting and Financial Regulations	2	32	32					3	
管理学院	4170547140	专业文献检索 Literature Retrieval for Financial Management	1	16	16					4	
管理学院	4170037110	个人理财 Personal Financing	2	32	32					5	
管理学院	4170163210	财务与会计研究方法概论 Introduction to Financial Research Methodology	2	32	32					6	
管理学院	4170164210	公司战略与风险管理 Coporate Strategy and Risk Management	2.5	40	40					7	
经济学院	4010543150	货币银行学D Money and Banking	2	32	32					6	
管理学院	4170097210	专业英语 Professional English	2	32	32					6	
管理学院	4170466140	金融市场与金融机构 Financial Market and Financial Institutions	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			15.5	248	248	0	0	0	0		
<p>修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。</p> <p>NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>											

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170650170	会计循环实训 Accounting Imitation Operation	1.5	24	1.5	3 (前两周)	
管理学院	4170295120	财务会计手工模拟训练B Accounting Simulation Training by hand	2	32	2	4	
管理学院	4170171210	财务与会计定量分析软件实训 Training for Quantitative Analysis Software	1	16	1	4	
管理学院	4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	16	1	4	
管理学院	4170172210	财务共享沙盘模拟实训 Financial Sharing sand table simulation training	2	32	2	5	
管理学院	4170570170	创业企业财务管理实训 Training for Financial Management of Start-up Enterprises	1	16	1	5	
管理学院	4170173210	商务大数据智能分析 Intelligent analysis of business big data	1	16	1	6	
管理学院	4170267130	内部控制与风险管理实训 Internal Control and Risk Management Training	2	32	2	5	
管理学院	4170309120	专业实习 Specialty Practice	2	32	2	6	
管理学院	4170174210	ERP与业财融合模拟实训 ERP and financial integration simulation training	2	32	2	6	
管理学院	4170294120	财务会计计算机模拟训练B Simulation Training for Computer Accounting	2	32	2	7	
管理学院	4170751170	毕业实习 Practice for Graduation	2.5	40	2.5	7	
管理学院	4170203210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			28.5	520	32.5		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	46.5	160	29.1
实践教育课程（包括实验课）	39	160	24.4
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超
专业培养方案责任人：叶建木、洪荭

人力资源管理专业 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Human Resource Management (2021)

专业名称 人力资源管理	主干学科 人力资源管理
Major Human resource management	Major Human resource management
计划学制 四年	授予学位 管理学学士
Duration 4 Years	Degree Granted Bachelor of Management
所属大类 工商管理类	大类培养年限 1年
Disciplinary Business Administration	Duration 1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	31.5	\	30	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	20	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观和以人为本理念，具有良好的社会责任感和职业道德，德智体美劳全面发展，掌握现代人力资源管理理论及方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，理论基础扎实、专业实践丰富、创新创业敏锐，具备数字化思维和领导力以及沟通协调、团队合作和解决复杂问题能力，能够胜任企事业单位和政府部门人力资源管理实务以及教学、科研等方面工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有卓越追求、卓越能力的复合型卓越人才。

本专业期待毕业生五年后应具备人力资源管理及相关岗位胜任力，具体目标如下：

- (1) 践行社会主义核心价值观，身心健康，具备良好的思想道德素质、基本科学素养、专业文化素质、社会责任感，成为德智体美劳全面发展的人才。
- (2) 具有人力资源管理科研或实践的分析和应用能力，能运用人力资源管理领域的理论和方法解决实际问题。
- (3) 关注人力资源管理的发展前沿和趋势，具有系统思维能力促进专业可持续发展。
- (4) 积极参与社会实践和创新创业活动，具有终身学习能力和职场竞争力。
- (5) 具有批判性、创造性和数字化思维，具备领导力、高情商、团队合作精神和解决复杂问题能力，组织协调、表达和沟通能力强。

I . Educational Objectives

The major cultivates students who practice the core values of socialism and people-oriented concept,, have a good sense of social responsibility and professional ethics, can all-round develop of morality, intelligence, sports, beauty and labor, master modern economic management theories and methods, be familiar with Chinese context and international vision, be solid theoretical foundation, be rich professional practice, be keen innovation and entrepreneurship, be digital thinking and leadership, have the ability of communication, coordination, teamwork and solving complex problems, be competent for enterprises and government departments of human resource management practicing, teaching, researching and other aspects of the work, and be a compound excellent talent with strong adaptability, practical spirit, innovative consciousness, excellent pursuit and excellent ability.

Graduates of this major are expected to be competent in human resource management and related positions in five years:

- (1) Being practicing the core values of socialism, physical and mental health, good ideological and moral quality, basic scientific literacy, professional and cultural quality, social responsibility, becoming a comprehensive development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor talents.
- (2) Having the ability of analysis and application of human resource management research or practice, and solving practical problems by using the theory and method in the field of human resource management.
- (3) Being focus on the development frontier and trend of human resource management, having the ability of systematic thinking to promote the sustainable development of the major.
- (4) Actively participating social practice and innovation and entrepreneurship activities and be with lifelong learning ability and workplace competitiveness.
- (5) Having critical, creative and digital thinking, having leadership, high EQ, teamwork spirit and the ability to solve complex problems, and having the better organization, coordination, expression and communication skills.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识：掌握管理学、经济学、心理学、行为科学、法律、信息技术等人力资源管理领域基本理论和基础知识，掌握人力资源管理学科的历史、现状、发展动态和前沿领域，具备在人力资源管理实践中运用这些知识的能力；
- (2) 问题分析：能够应用掌握的基本理论和基础知识，并通过定性和定量分析方法找到人力资源管理领域存在的问题、分析问题，最终解决问题；
- (3) 设计/开发解决方案：综合考虑社会、健康、安全、法律、文化和环境因素，能够设计针对人力资源管理专业领域复杂问题的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识；
- (4) 研究：掌握运用现代信息技术获取信息的方法，具有较强的英语综合应用能力，能熟练进行文献检索和资料查询，具有较强的调查研究、分析和解决问题的能力，具有较强的中英文语言表达和写作能力，以及初步的科研能力；
- (5) 使用现代工具：能够针对人力资源管理领域复杂问题，开发、选择与使用恰当的专业工具、专业技术、信息技术，并能够理解工具与技术的局限性；
- (6) 社会责任：接受思想政治教育的理论知识、价值理念，熟悉国内外人力资源管理相关的方

针、政策和法规，并理解应承担的责任；

(7) 可持续发展：了解国家、行业和组织的战略规划，理解其对社会可持续发展的影响；

(8) 职业规范：具有良好的思想素质、科学素养、文化修养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

(9) 个人和团队：具有较好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

(10) 沟通：能够就人力资源管理相关领域的复杂问题与组织内部、业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括但不限于撰写报告、设计文稿、陈述发言，并能在跨文化背景下进行沟通和交流；

(11) 创新与创业：了解创新与创业方面的基础理论和基础知识，积极参与社会实践和创新创业活动；

(12) 终身学习：具有社会适应能力和终身学习能力，以及应对人力资源管理不断发展的能力。

II. Educational Requirement

(1) Professional knowledge: Mastering the basic theories and knowledge of human resource management, such as management, economics, psychology, behavioral science, law, information technology, etc., mastering the history, current situation, development trends and frontier fields of human resource management and having the ability to use knowledge above in human resource management;

(2) Problem analysis: Being able to apply the basic theory and basic knowledge, and find and analyze the problems in the field of human resource management through qualitative and quantitative analysis methods, and finally solve the problems;

(3) Design/develop solutions: Comprehensive considering of social, health, safety, legal, cultural and environmental factors, being able to design solutions for complex problems in the field of human resource management, and reflect the sense of innovation in the design process;

(4) Research: Mastering the method of using modern information technology to obtain information, having strong ability of comprehensive application of English, being proficient in literature retrieval and data inquiry, having strong ability of investigation, research, analysis and solving problems, having strong ability of Chinese and English language expression and writing, and having preliminary ability of scientific research;

(5) Using modern tools: Being able to develop, select and use appropriate professional tools, professional technology and information technology for complex problems in the field of human resource management, and being able to understand the limitations of tools and technology;

(6) Social responsibility: Accepting the theoretical knowledge and values of ideological and political education, being familiar with the guidelines, policies and regulations related to human resource management at home and abroad, understanding the responsibilities to be undertaken;

(7) Sustainable development: Understanding the strategic planning of the country, industry and organization, and understanding its impact on social sustainable development;

(8) Professional norms: Having good ideological quality, scientific literacy, cultural accomplishment, sense of social responsibility, being able to understand and abide by professional ethics and norms in work practice, and fulfilling responsibilities;

(9) Individual and team: Having good organization and management ability, expression ability, interpersonal skills and team cooperation ability, and being able to assume the role of individual, team member and leader in charge in a multidisciplinary team.;

(10) Communication: Being able to effectively communicate with internal organizations, peers in the industry and the public on complex issues related to human resource management, including but not limited to writing reports, designing manuscripts, presenting speeches, and communicating and exchanging in a cross-cultural context;

(11) Innovation and Entrepreneurship: Understanding the basic theory and knowledge of innovation and entrepreneurship, and actively participating in social practice and innovation and entrepreneurship activities;

(12) Lifelong learning : Having the ability of social adaptation and lifelong learning, as well as the ability to cope with the continuous development of human resource management.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	
毕业要求 2		√		√	
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√	√			
毕业要求 9				√	√
毕业要求 10	√				√
毕业要求 11				√	√
毕业要求 12				√	√

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

专业核心课程：管理心理与行为、人力资源战略规划、人员甄选与测评、人力资源培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理

Core Courses: Management Psychology and Behavior, Strategic Human Resources Management, Personnel Selection, Recruitment and Evaluation, Human Resource Training and Development, Performance Appraisal, Compensation Management, Employee Relationship Management

(二) 专业特色课程:

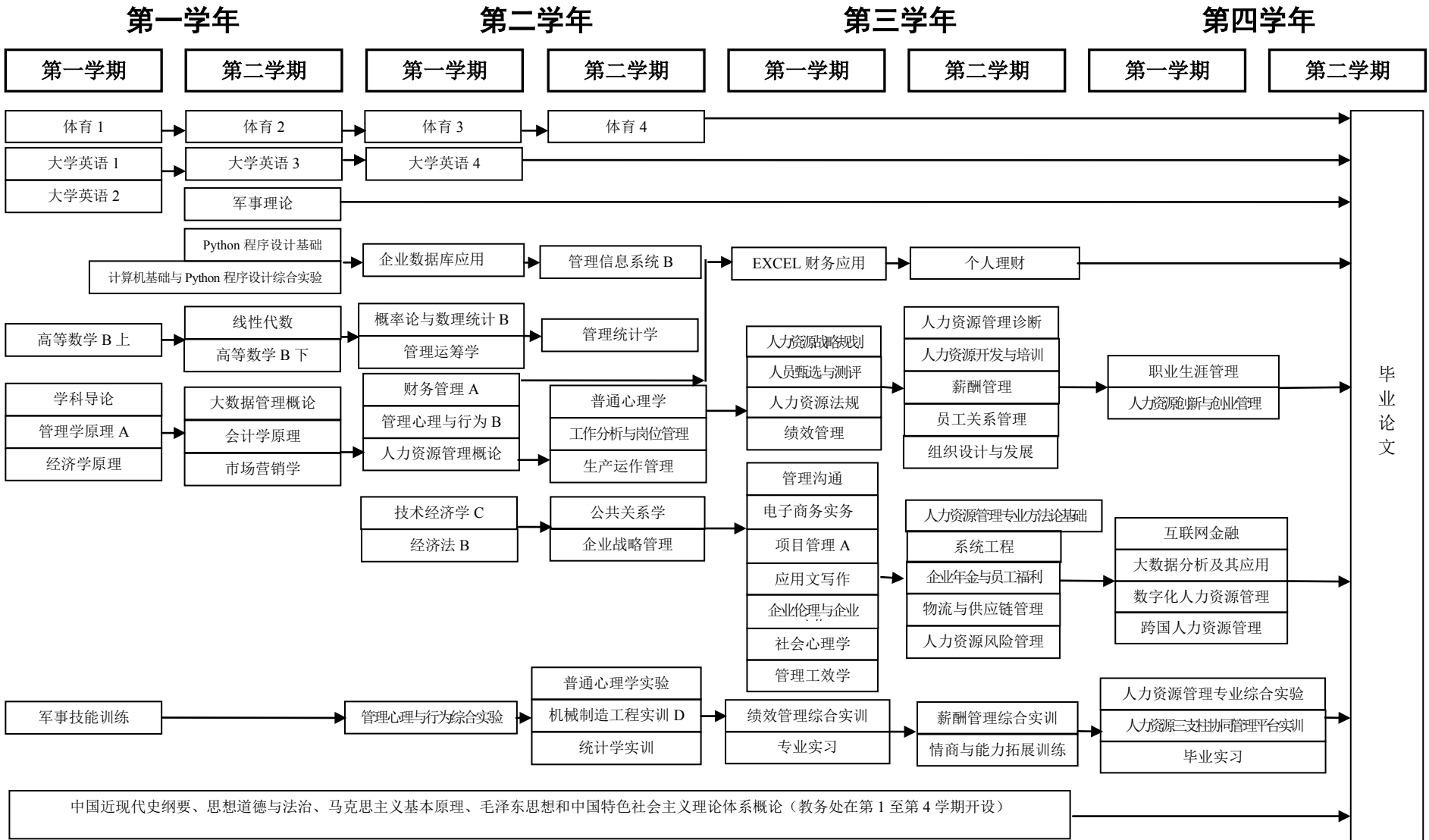
专业特色课程：管理工效学、人力资源风险管理、跨国人力资源管理，人力资源管理诊断、企业年金与员工福利、人力资源管理专业方法论基础、人力资源三支柱协同管理平台实训

Characteristic Courses: Human Resource Risk Management, Managerial Ergonomics, Transnational

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	人力资源管理专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
√		人力资源开发与培训	H	M	L									
√		薪酬管理	H	M	L									
√		员工关系管理	H							L	M			
		组织设计与发展 B	H	M	L							L		
		人力资源创新与创业管理			M							H	L	
		职业生涯管理	H									M	L	
		经济法 B	L				H		M					
		技术经济学 C	H	M			L							
		企业数据库应用	H	M	L									
		企业战略管理	M					H						
		公共关系学	M								H		L	
		Excel 财务应用 A	H	M	L									
		管理沟通	M								H		L	
		电子商务实务	H		L		M							
		应用文写作	H			M						L		
		企业伦理与企业文化	H		M			L						
		项目管理 A	H		M		L							
		社会心理学	H	M						L				
	√	企业年金与员工福利	H	M	L									
		个人理财	H											
		物流与供应链管理 B	H											
		系统工程	H											
	√	人力资源管理专业方法论基础	L			M	H							
		互联网金融	H						M	L				
		大数据分析及其应用	H		L		M							
		数字化人力资源管理前沿	L			M	H							
	√	管理工效学	H		L	M								
	√	人力资源风险管理	H	M	L									
	√	跨国人力资源管理	H	M	L									
		军事技能训练						H						
		管理心理与行为综合实验	H	M						L				
		机械制造工程实训 D							H		M		L	
		普通心理学实验	H	M						L				
		统计学实训	H	L		M								
		绩效管理综合实训	H	M		L								
		专业实习		H	M							M		
		薪酬管理综合实训	H	M		L								
		情商与能力拓展训练								H	M		L	
	√	人力资源三支柱协同管理平台实训	H	M								L		
		人力资源管理专业综合实验		H	M								L	
		毕业实习 A	M	H								L		
		毕业论文		M	H	L								

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、理论教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	1	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	2	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	3	大学英语3
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Python Programming Basics B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Comprehensive Experiment of computer foundation and Python programming B	1	32		32				2	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Training	2	136				136		1	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类 Society and Development Courses										
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses										
	自然与方法类 Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Principles of Management A	2.5	40	40					1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics B I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics B II	5.5	88	88					2	高等数学B上
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Accounting Principle	2.5	40	40					2	管理学原理 A
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	管理学原理 A
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction of Big Data Management	1	16	16					2	
管理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Mathematics Statistics B	3	48	48					3	
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior B	2.5	40	40					3	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170030210	人力资源管理E HRME	1	16	16					3	学科导论
管理学院	4170008210	管理运筹学 Operating Research for Management	2.5	40	40					3	线性代数
管理学院	4170024210	管理统计学 Statistics for Management	2.5	40	40					4	概率论与数 理统计B
管理学院	4170383130	普通心理学 General Psychology	2	32	32					4	
管理学院	4170665170	工作分析与岗位管理B Job Analysis and Position Management B	1.5	24	18			6		4	人力资源管 理概论
管理学院	4170666170	生产运作管理C Production Operations Management C	2	32	32					4	
管理学院	4170033210	管理信息系统C Management Information System C	2.5	40	32	8				4	
管理学院	4170034210	人力资源战略规划 Strategic Planning for Human Resource	1.5	24	24					5	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
管理学院	4170035210	人员甄选与测评A Personnel Selection, Recruitment and Evaluation A	2	32	28	4				5	人力资源管 理概论
管理学院	4170458990	人力资源法规 B Human Resource Law B	2	32	28				4	5	人力资源管 理概论
管理学院	4170069110	绩效管理B Performance Management B	2	32	32					5	人力资源管 理概论
管理学院	4170037210	人力资源管理诊断 Human Resource Diagnosis	1.5	24	24					6	人力资源管 理概论
管理学院	4170670170	人力资源开发与培训 B Human Resource Development and Training B	1.5	24	24					6	人力资源管 理概论
管理学院	4170153110	薪酬管理A Compensation Management A	2	32	32					6	人力资源管 理概论
管理学院	4170671170	员工关系管理B Employee Relationship Management B	1.5	24	24					6	人力资源管 理概论
管理学院	4170673170	组织设计与发展B Organizational Design and Development B	1	16	16					6	人力资源管 理概论
管理学院	4170039210	人力资源创新与创业管理 Human Resource Innovation and Entrepreneurship Management	1	16	16					7	人力资源管 理概论
管理学院	4170040210	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24					7	人力资源管 理概论
小 计 Subtotal			31.5	504	482	12	0	6	4		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
法学社会学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32					3	
管理学院	4170078110	技术经济学C Technology Economics C	2	32	32					3	
管理学院	4170098110	企业数据库应用 Application of Enterprise Data	3	48	28	20				3	
管理学院	4170103110	企业战略管理B Enterprise Strategy Management B	2	32	32					4	
管理学院	4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32	32					4	
管理学院	4170266120	Excel财务应用A Application of Excel in Financial Management A	3	48	24	24				5	财务管理A
管理学院	4170047110	管理沟通 Management Communication	2	32	32					5	
管理学院	4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170425130	应用文写作 Practical Writing	2	32	32					5	
管理学院	4170169110	企业伦理与企业文化 Business Ethics and Corporate Culture	2	32	32					5	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
管理学院	4170149110	项目管理A Project Management A	2	32	32				5	
管理学院	4170766130	社会心理学B Social Psychology B	2	32	32				5	普通心理学B
管理学院	4170097110	企业年金与员工福利 Supplementary Pension & Staff Welfare	2	32	32				6	人力资源法规
管理学院	4170037110	个人理财 Personal Financing	2	32	32				6	
管理学院	4170743170	物流与供应链管理B Logistics and Supply Chain Management B	2	32	32				6	
管理学院	4170147110	系统工程 System Engineering	2	32	32				6	
管理学院	4170131210	人力资源管理专业方法论基础 Methodology Foundation of HRM	2	32	32				6	
管理学院	4170132210	互联网金融 Online Finance	2	32	32				7	
管理学院	4170133210	大数据分析及其应用 Big Data Analysis and Application	2	32	32				7	
管理学院	4170134210	数字化人力资源管理前沿 Frontier of Digital HRM	2	32	32				7	
小 计			42	672	628	44	0	0	0	

修读说明：要求至少选修20学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:20.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

管理学院	4170046110	管理工效学 Managerial Ergonomics	2	32	32				5	
管理学院	4170675170	人力资源风险管理 Human Resources Forewarning Risk Management	2	32	32				6	
管理学院	4170081110	跨国人力资源管理 Transnational Human Resources Management	2	32	32				7	
小 计			6	96	96	0	0	0	0	

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170180210	管理心理与行为综合实训 Organization Behavior Comprehensive Experiment	1	16	1	3	
机电学院	4080152110	机械制造工程实训D Training on Mechanical Manufacturing Engineering D	1	16	1	4	
管理学院	4170181210	普通心理学实训 General Psychology Experiment	1	16	1	4	
管理学院	4170182210	统计学实训 Statistics Practice	1.5	24	1.5	4	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170183210	绩效管理综合实训 Comprehensive Training of Performance Management	2	32	2	5	
管理学院	4170214210	专业实习 Specialty Practice	3	48	3	5	
管理学院	4170184210	薪酬管理综合实训 Comprehensive training of Compensation Management	2	32	2	6	
管理学院	4170233110	情商与能力拓展训练 EQ and Ability Development Training	2	32	2	6	
管理学院	4170185210	人力资源三支柱协同管理平台实训 Training of Collaborative Management about Human Resource Three Pillars	2	32	2	7	
管理学院	4170186210	人力资源管理专业综合实训 HRM Specialty Comprehensive Experiment	2	32	2	7	
管理学院	4170439130	毕业实习A Practice for Graduation A	4	64	4	7	
管理学院	4170206210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	136	17	8	
小 计 Subtotal			30	480	38.5		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	35	160	21.9
实践教育课程（包括实验课）	33	160	20.6
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2.1:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计2个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超

专业培养方案责任人：罗帆，张光磊，胡浩

工商管理专业 2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration (2021)

专业名称	工商管理	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	23	\	26.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	32	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力和团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才。

本专业期待毕业生 5 年后达成如下具体目标：

- (1) 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
- (2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；
- (3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
- (4) 熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制。
- (5) 具备较强的创新创业意识，能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值。

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

- (1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.
- (2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.
- (3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
- (4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities.
- (5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识：学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；
- (2) 问题分析：具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理解，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因；
- (3) 设计/开发解决方案：针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案；

- (4) 研究：能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；
 - (5) 使用现代工具：掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；
 - (6) 社会责任：践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任；
 - (7) 可持续发展：具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响；
 - (8) 职业规范：具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；
 - (9) 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力；
 - (10) 沟通：具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力；
 - (11) 创新与创业：具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值；
 - (12) 终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作。
- (1) Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management;
 - (2) Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management.
 - (3) Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration.
 - (4) Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion.
 - (5) Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis;
 - (6) Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work.
 - (7) Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety.
 - (8) Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of

humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

- (9) Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,
- (10) Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill.
- (11) Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value.
- (12) Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11					√
毕业要求 12		√			

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程：

人力资源管理、生产运作管理、企业战略管理、创业学、物流与供应链管理、情商管理与沟通。

Human Resource Management, Manufacturing and Operations Management, Enterprise Strategy Management, New Venture Creation, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication,

(二) 专业特色课程：

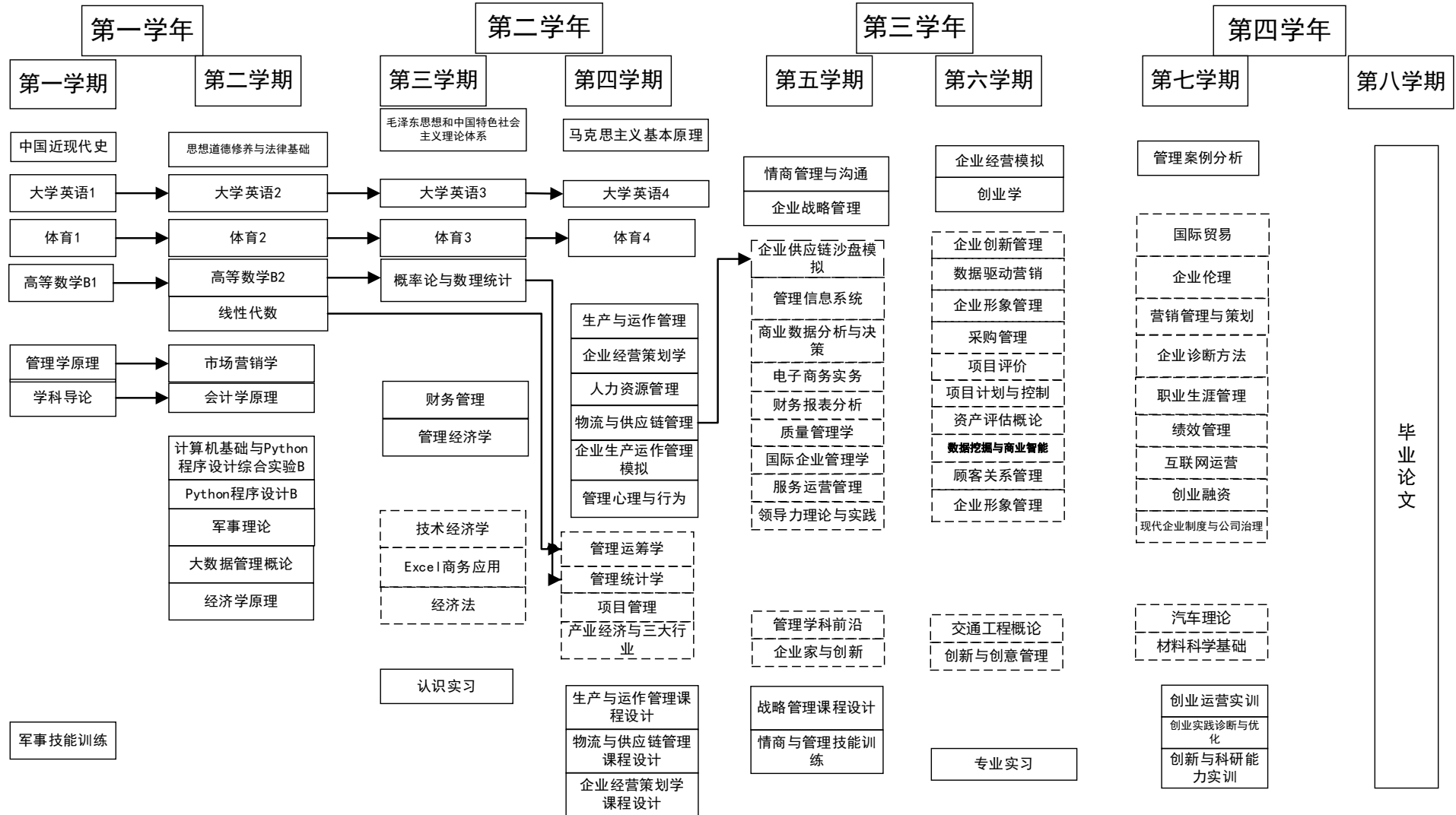
管理经济学、产业经济与汽车交通材料行业、管理案例分析、管理学科前沿、企业经营策划

Managerial Economics, Industrial Economics and Transportation Automobile Material, Managerial Economics, Management case study, Management Frontier, Enterprise Business

	财务报表分析	H	M	M									
	企业供应链沙盘模拟		M	M						M	M		
	企业形象管理	H	M	M									
	绩效管理	H	M	M									
	营销管理与策划	H	M	M									
	质量管理学	H	M	M									
	服务运营管理	H	M	M									
	采购管理	H	M	M									
	项目评价	H	M	M									
	项目计划与控制	H	M	M									
	资产评估概论	H	M	M									
	顾客关系管理	H	M	M									
	电子商务实务	H	M	M									
	职业生涯管理	H	M	M					M				M
	国际企业管理学	H	M	M									
	国际贸易	H	M	M									
	企业诊断方法	H	M	M									
	数据挖掘与商业智能	H	M	M		M							
	企业伦理	H	M	M			M	M	M				
	管理学科前沿	H	M	M	M								M
	互联网运营	H	M	M									
	创业融资	H	M	M									
	现代企业制度与公司治理	H	M	M			M						
	创新与创意管理	H	M	M								M	
	企业家与创新	H	M	M								M	
	军事技能训练								M	M			
	认识实习		M	M									M
	企业生产运作管理模拟		M	M		M							
	生产运作管理课程设计		M	M						M	M	M	M
	物流供应链管理课程设计		M	M						M	M	M	M
	企业经营策划课程设计		M	M						M	M	M	M
	战略管理课程设计		M	M						M	M	M	M
	情商与管理技能训练									M	M		
	企业经营模拟		M	M						M	M	M	M
	专业实习		M						M			M	M
	创业实践诊断与优化		M	M	H					M	M	M	M
	创业运营管理实训		M	M						M	M	M	M
	创新与科研能力实训		M	M	H								
	毕业论文		H	H	H								H

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表
IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程 1 Public Basic Compulsory Courses										
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Opera- tion	实践 Prac- tice		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42				1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42				2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66				3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42				4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32				1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32				2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32				3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32				4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136	1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32				2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32			16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32			16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32			16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32			16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32				2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32			2	
小 计 Subtotal			31	372	256	16	0	68	32	
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses										
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.							
	社会与发展类Society and Development Courses									
	艺术与人文类Art and Humanities Courses									
	自然与方法类Nature and methods Courses									
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship									

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course	
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice			课外 Extra- cur
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced MathematicsB I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced MathematicsB II	5.5	88	88					2	
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics B	3	48	48					3	
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior B	2.5	40	40					4	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170050110	管理经济学 Managerial Economics	2	32	32					3	
管理学院	4170161210	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170013210	生产运作管理 Manufacturing and Operation Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170095110	企业经营策划学B Enterprise Business B	2	32	32					4	
管理学院	4170572170	企业生产运作管理模拟 Enterprise Manufacture and Operation Simulation	1.5	48		48				4	
管理学院	4170577970	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32					4	
管理学院	4170014210	情商管理与沟通 Emotional Management and Communication	2.5	40	40					5	
管理学院	4170103110	企业战略管理B Enterprise Strategy ManagementB	2	32	32					5	
管理学院	4170015210	企业经营模拟 Enterprise Operation Simulation	2	64		64				6	
管理学院	4170016210	创业学 New Venture Creation	2	32	32					6	
管理学院	4170045970	管理案例分析 Management Case Study	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			23	424	312	112	0	0	0		

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170078970	技术经济学 Technology Economics	2	32	32					3	
法社学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32					3	
管理学院	4170488140	Excel的商务应用 Business Applications in Excel	2	32	32					3	
管理学院	4170059210	产业经济与汽车交通材料行业 Industrial Economics for Auto, Material and Transportation	2	32	32					4	
管理学院	4170024210	管理统计学 Managerial Statistics	2.5	40	40					4	
管理学院	4170008210	管理运筹学 Operating Research	2.5	40	40					4	
管理学院	4170149110	项目管理 Project Management	2	32	32					4	
管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48		48				5	
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策 Business Analytics and Decision Making	2	32	32					5	
管理学院	4170033210	管理信息系统C Management Information System C	2.5	40	40					5	
管理学院	4170350130	财务报表分析B Analysis of Financial Report B	2	32	32					5	
管理学院	4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170033210	质量管理学 Quality Management	2	32	32					5	
管理学院	4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32	32					5	
管理学院	4170578170	服务运营管理 Service Operations Management	2	32	32					5	
管理学院	4170594170	领导力理论与实践 Leadership Theory and Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32					6	
管理学院	4170064210	企业创新管理 Enterprise Innovation Management	2	32	32					6	
管理学院	4170707170	数据驱动营销 Data Driven Marketing	2	32	32					6	
管理学院	4170101110	企业形象管理B Corporate Imagine Management B	2.5	40	40					6	
管理学院	4170579170	采购管理B Purchasing Management B	2	32	32					6	
管理学院	4170065210	项目评价 Project Evaluation	2.5	40	40					6	
管理学院	4170581170	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32	32					6	
管理学院	4170582170	资产评估概论 Assests Valuation	2	32	32					6	
管理学院	4170066210	数据挖掘与商业智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32					6	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice		
管理学院	4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32	32				7	
管理学院	4170040210	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24				7	
管理学院	4170769170	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32	32				7	
管理学院	4170772170	营销管理与策划D Marketing Management and Programme CreationD	2	32	32				7	
经济学院	4010339170	国际贸易实务D International Trade PracticeD	2	32	32				7	
管理学院	4170574170	绩效管理C Performance Appraisal C	1.5	24	24				7	
管理学院	4170067210	互联网运营 Internet Enterprise Operation	2	32	32				7	
管理学院	4170068210	现代企业制度与公司治理 Modern corporate system and governance	2	32	32				7	
管理学院	4170322120	创业融资A Venture FinancingA	2	32	32				7	
小 计 Subtotal			69	1128	1080	48	0	0	0	

修读说明：要求至少选修32学分。
NOTE: Minimum subtotal credits:32.

(六) 个性课程
6 Personalized Elective Courses

管理学院	4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32	32				5	
管理学院	4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32	32				5	
管理学院	4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32	32				6	
交通学院	4140467990	交通工程学B Traffic Engineering	2	32	32				6	
材料学院	4070502990	材料科学基础导论 Introduction to Fundamentals of Materials Science	2	32	32				7	
汽车学院	4090002990	汽车理论D The Theory of Automobile	2	32	32				7	
小 计 Subtotal			12	192	192	0	0	0	0	

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。
NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节
7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170301120	认识实习 Specialty Recognition Practice	1	16	1	3	
管理学院	4170588170	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	16	1	4	物流供应链管理
管理学院	4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	16	1	4	企业经营策划
管理学院	4170587170	生产运作管理课程设计 Manufacturing and Operation Management Course Design	1	16	1	4	生产运作管理

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170471140	情商与管理技能训练B EQ and Management Skill Training	2	32	2	5	
管理学院	4170590170	战略管理课程设计 Enterprise Strategy Plan Course Design	1	16	1	5	战略管理
管理学院	4170211210	专业实习 Specialty Skill Practice	5	80	5	6	(暑假)
管理学院	4170591170	创业运营实训 Start-up Operation Training	1	16	1	7	创业学
管理学院	4170168210	创业实践诊断与优化 Start-up Diagnosis and Amelioration	2	32	2	7	创业学
管理学院	4170169210	创新与科研能力实训 Innovation and Research Ability Training	3	48	2	7	
管理学院	4170200210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			26.5	560	34		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	47	160	29.4
实践教育课程(包括实验课)	32.5	160	20.3
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2.2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计2个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王 超
专业培养方案责任人：郇庆路

工商管理专业（国际班）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration (2021)

专业名称	工商管理	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	23.5	\	26.5	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	31.5	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力和团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才。

本专业期待毕业生 5 年后达成如下具体目标：

- (1) 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
- (2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；
- (3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
- (4) 熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域的管理活动进行全面策划、运作及控制。
- (5) 具备较强的创新创业意识，能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足新的需求，从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值。

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

- (1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.
- (2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.
- (3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
- (4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities.
- (5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识：学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；
- (2) 问题分析：具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理论，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因；
- (3) 设计/开发解决方案：针对采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案；

- (4) 研究：能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；
 - (5) 使用现代工具：掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；
 - (6) 社会责任：践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任；
 - (7) 可持续发展：具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响；
 - (8) 职业规范：具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；
 - (9) 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力；
 - (10) 沟通：具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力；
 - (11) 创新与创业：具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值；
 - (12) 终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作，具备突出的国际化视野，能够熟练地运用中英文进行跨文化沟通交流，具备良好的国际化经营能力。
- (1) Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management;
 - (2) Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management.
 - (3) Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration.
 - (4) Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion.
 - (5) Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis;
 - (6) Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work.
 - (7) Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety.
 - (8) Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of

humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

- (9) Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,
- (10) Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill.
- (11) Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value.
- (12) Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11					√
毕业要求 12		√		√	

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程：

人力资源管理、生产运作管理、企业战略管理、创业学、物流与供应链管理、情商管理与沟通、国际企业管理学。

Management Principles, Management Psychology and Behavior, Accounting Principles, Financial Management, Marketing, Human Resource Management, Manufacturing and Operations Management, Enterprise Strategy Management, New Venture Creation, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication, International Business

(二) 专业特色课程：

管理经济学、企业经营策划、产业经济与汽车交通材料行业、管理案例分析、管理学科前沿、

国际贸易

Managerial Economics, Enterprise Business, Industrial Economics and Transportation Automobile Material, Managerial Economics, Management case study, Management Frontier, , International Trade.

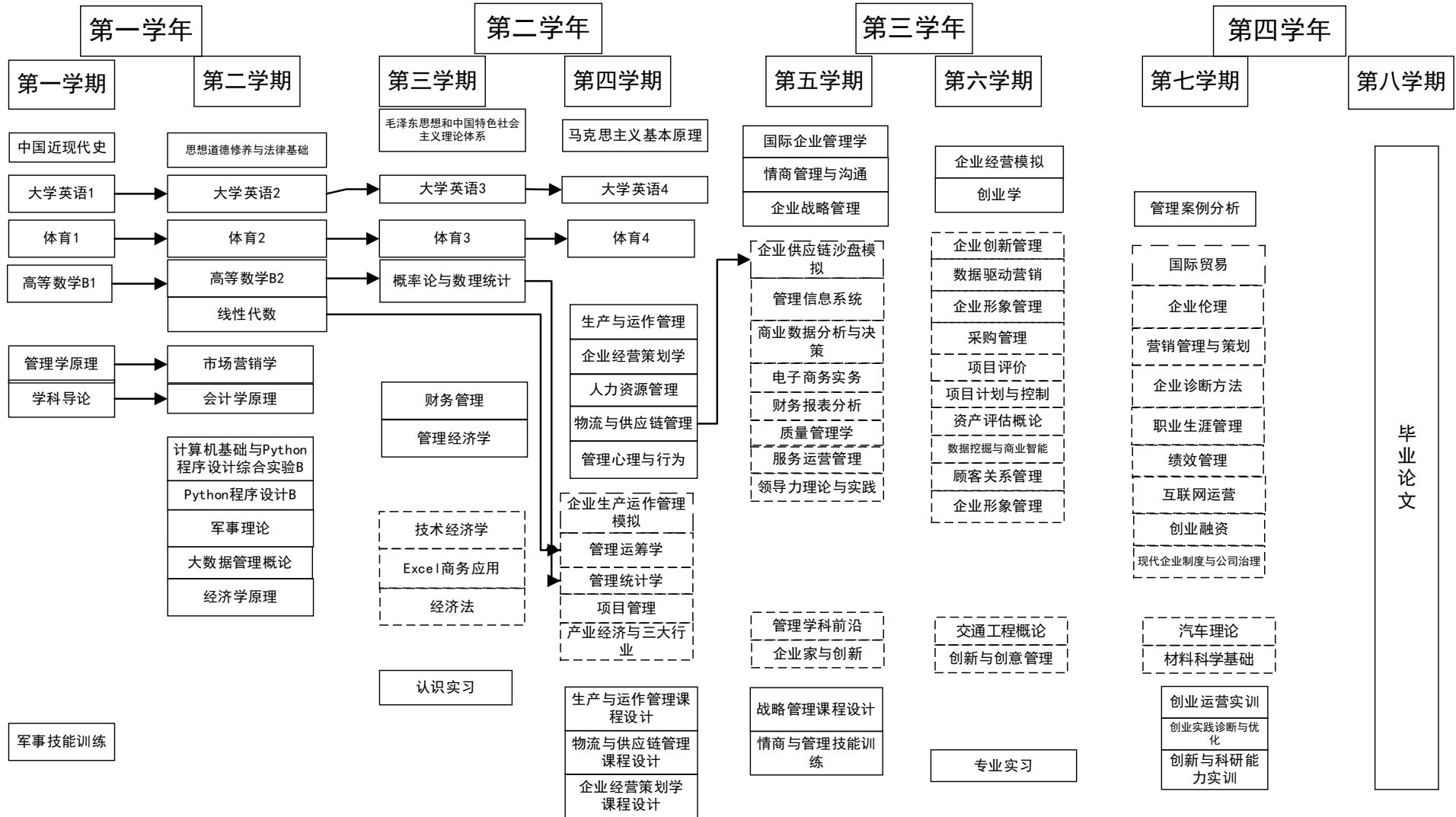
附：毕业要求实现矩阵：

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德修养与法治						M		H				
		中国近现代史纲要						H						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H						
		马克思主义基本原理						H						
		军事理论						H						
		军事技能训练								H				
		体育								H				
		大学英语										H		
		Python 程序设计基础 B						H						
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B						H						
		通识选修课群						M	M	M				
		高等数学 B		M	H									
		线性代数		M	H									
		概率论与数理统计 B		M	H									
		经济学原理	M	M	H									
		学科导论	H											H
		管理学原理 A	H	M	M					M				
		大数据管理概论	M	M	M		M							
		会计学原理	H	M	M									
		市场营销学	H	M	M									
		财务管理 A	H	M	M									
		管理心理与行为 B	H	M	M									
	√	管理经济学	H	M	M									
√		生产运作管理 B	H	M	M									
√		情商管理与沟通	H							H	H			
√		物流与供应链管理	H	M	M									
√		人力资源管理	H	M	M									
	√	企业经营策划学	H	M	M									
√		创业学	H	M	M									
√		企业战略管理	H	M	M									
	√	管理案例分析	M	H	H	H								
		技术经济学 C	H	M	M									
		经济法 B	H						M					
		Excel 的商务应用						H						

	管理信息系统 B	H	M	M		H							
	管理运筹学	H	M	M		M							
	管理统计学 C	H	M	M		H							
√	产业经济与汽车交通材料行业	H	M	M									
	财务报表分析	H	M	M									
	企业供应链沙盘模拟		M	M					M	M			
	企业形象管理	H	M	M									
	绩效管理	H	M	M									
	营销管理与策划	H	M	M									
	质量管理学	H	M	M									
	服务运营管理	H	M	M									
	采购管理	H	M	M									
	项目评价	H	M	M									
	项目计划与控制	H	M	M									
	资产评估概论	H	M	M									
	顾客关系管理	H	M	M									
	电子商务实务	H	M	M									
	职业生涯管理	H	M	M				M					M
√	国际企业管理学	H	M	M									
√	国际贸易	H	M	M									
	企业诊断方法	H	M	M									
	数据挖掘与商业智能	H	M	M		M							
	企业伦理	H	M	M			M	M	M				
	管理学科前沿	H	M	M	M								M
	互联网运营	H	M	M									
	创业融资	H	M	M									
	现代企业制度与公司治理	H	M	M			M						
	创新与创意管理	H	M	M									M
	企业家与创新	H	M	M									M
	军事技能训练							M	M				
	认识实习		M	M									M
	企业生产运作管理模拟		M	M		M							
	生产运作管理课程设计		M	M					M	M	M	M	
	物流供应链管理课程设计		M	M					M	M	M	M	
	企业经营策划课程设计		M	M					M	M	M	M	
	战略管理课程设计		M	M					M	M	M	M	
	情商与管理技能训练								M	M			
	企业经营模拟		M	M					M	M	M	M	
	专业实习		M					M				M	M
	创业实践诊断与优化		M	M	H				M	M	M	M	
	创业运营管理实训		M	M					M	M	M	M	
	创新与科研能力实训		M	M	H								
	毕业论文		H	H	H								H

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Opera- tion	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136		1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32				2	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses										
	社会与发展类Society and Development Courses										
	艺术与人文类Art and Humanities Courses										
	自然与方法类Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										
通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.											

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88					2	
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics B	3	48	48					3	
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior B	2.5	40	40					3	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170050110	管理经济学 Managerial Economics	2	32	32					3	
管理学院	4170161210	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170013210	生产运作管理 Manufacturing and Operation Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170095970	企业经营策划学 Enterprise Business	2	32	32					4	
管理学院	4170577970	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32					4	
管理学院	4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32	32					5	
管理学院	4170014210	情商管理与沟通 Emotional Management and Communication	2.5	40	40					5	
管理学院	4170103110	企业战略管理 Enterprise Strategy Management	2	32	32					5	
管理学院	4170015210	企业经营模拟 Enterprise Operation Simulation	2	64		64				6	
管理学院	4170016210	创业学 New Venture Creation	2	32	32					6	
管理学院	4170045970	管理案例分析 Management Case Study	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			23.5	408	344	64	0	0	0		

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170078970	技术经济学 Technology Economics	2	32	32					3	
法社学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32					3	
管理学院	4170488140	Excel的商务应用 Business Applications in Excel	2	32	32					3	
管理学院	4170059210	产业经济与汽车交通材料行业 Industrial Economics for Auto, Material and Transportation	2	32	32					4	
管理学院	4170024210	管理统计学 Managerial Statistics	2.5	40	40					4	
管理学院	4170008210	管理运筹学 Operating Research	2.5	40	40					4	
管理学院	4170149110	项目管理 Project Management	2	32	32					4	
管理学院	4170473970	企业生产运作管理模拟 Enterprise Manufacture and Operation Simulation	1.5	48		48				4	
管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48		48				5	
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策 Business Analytics and Decision Making	2	32	32					5	
管理学院	4170019210	管理信息系统B Management Information System	2.5	40	40					5	
管理学院	4170350130	财务报表分析B Analysis of Financial Report	2	32	32					5	
管理学院	4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170063210	质量管理学 Quality Management	2	32	32					5	
管理学院	4170578170	服务运营管理 Service Operations Management	2	32	32					5	
管理学院	4170594170	领导力理论与实践 Leadership Theory and Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32					6	
管理学院	4170064210	企业创新管理 Enterprise Innovation Management	2	32	32					6	
管理学院	4170707170	数据驱动营销 Data Driven Marketing	2	32	32					6	
管理学院	4170101110	企业形象管理B Corporate Imagine ManagementB	2.5	40	40					6	
管理学院	4170579170	采购管理B Purchasing Management	2	32	32					6	
管理学院	4170065210	项目评价 Project Evaluation	2.5	40	40					6	
管理学院	4170581170	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32	32					6	
管理学院	4170582170	资产评估概论 Assests Valuation	2	32	32					6	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course	
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice			课外 Extra-cur
管理学院	4170066210	数据挖掘与商业智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32					6	
管理学院	4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32	32					7	
管理学院	4170040210	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24					7	
管理学院	4170769170	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32	32					7	
管理学院	4170772170	营销管理与策划D Marketing Management and Programme CreationD	2	32	32					7	
经济学院	4010339170	国际贸易实务D International Trade PracticeD	2	32	32					7	
管理学院	4170574170	绩效管理C Performance Appraisal C	1.5	24	24					7	
管理学院	4170067210	互联网运营 Internet Enterprise Operation	2	32	32					7	
管理学院	4170068210	现代企业制度与公司治理 Modern corporate system and goverance	2	32	32					7	
管理学院	4170322120	创业融资A Venture FinancingA	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			68.5	1144	1048	96	0	0	0		

修读说明：要求至少选修31学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:31.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

管理学院	4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32	32					5	
管理学院	4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32	32					5	
管理学院	4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32	32					6	
交通学院	4140467991	交通工程学B Traffic Engineering	2	32	32					6	
材料学院	4070502990	材料科学基础导论 Introduction to Fundamentals of Materials Science	2	32	32					7	
汽车学院	4090002990	汽车理论D The Theory of Automobile	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			12	192	192	0	0	0	0		

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170301120	认识实习 Specialty Recognition Practice	1	16	1	3	
管理学院	4170588170	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	16	1	4	物流供应链管理
管理学院	4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	16	1	4	企业经营策划

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170587170	生产运作管理课程设计 Manufacturing and Operation Management Course Design	1	16	1	4	生产运作管理
管理学院	4170471140	情商与管理技能训练B EQ and Management Skill Training	2	32	2	5	
管理学院	4170590170	战略管理课程设计 Enterprise Strategy Plan Course Design	1	16	1	5	战略管理
管理学院	4170211210	专业实习 Specialty Skill Practice	5	80	5	6	(暑假)
管理学院	4170591170	创业运营实训 Start-up Operation Training	1	16	1	7	创业学
管理学院	4170168210	创业实践诊断与优化 Start-up Diagnosis and Amelioration	2	32	2	7	创业学
管理学院	4170169210	创新与科研能力实训 Innovation and Research Ability Training	3	48	3	7	
管理学院	4170200210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			26.5	560	35		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	46.5	160	29.1
实践教育课程 (包括实验课)	34.5	160	21.6
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2.2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计2个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王 超
专业培养方案责任人：郜庆路

工商管理专业（体育班）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration(sports management)(2021)

专业名称	工商管理	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	22.5	\	27	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	32	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握现代经济管理理论及实践方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有较强的终身学习能力、沟通协调能力和团队合作能力、管理实践问题解决能力和创新创业能力，熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型卓越人才。

本专业期待毕业生 5 年后达成如下具体目标：

- (1) 践行社会主义核心价值观；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及适应能力、实干精神；具有批判性和创造性思维；成为德智体美劳全面发展的人才。
- (2) 具有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展；
- (3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
- (4) 熟悉各类工商企业，特别是体育企业的基本情况，能够就企业在运营管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销、国际经营等领域管理活动进行全面策划、运作及控制。
- (5) 具备较强的创新创业意识，能够发现并抓住工作中出现的市场机会、提出新的设想、满足

新的需求，从而为企业、顾客乃至国家社会创造新的价值。

The major cultivates students practicing the core values of socialism, with all round development of morality, intellect, physique, aesthetics, labor, grasping comprehensive modern knowledge and method of economics and business management, being familiar with China and globe market. Apart from outstanding adaptability, earnest-working and entrepreneurship, graduates would have excellent life-long learning ability, communication and coordination ability, team-cooperation ability and management problem-solving ability and innovation and venture-creation ability. Graduates should also be familiar with the business situation of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles, and be competent for all kinds of business management positions.

- (1) The graduates should practice the core values of socialism and have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from adaptability, earnest-working. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.
- (2) The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself.
- (3) The graduates should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
- (4) The graduates should be familiar with the basic situation and various management domain (such as operation management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management) of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially sports enterprises. Moreover, the students should be able to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities.
- (5) The graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value for customer, enterprise, society and country.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识：学生应该掌握企业经营所需基础理论和管理各领域的基本理论，如经济学和心理学等基础理论，战略管理、生产运作管理、物流供应链管理、人力资源管理、市场营销、创业学、财务管理、会计学、项目管理等管理基本理论；
- (2) 问题分析：具有批判性和创造性思维，能够应用数学、经济学、心理学、管理学等基本原理论，发现管理实践中存在的问题并分析导致其产生的复杂原因；
- (3) 设计/开发解决方案：针对体育企业采购、生产、营销、物流、人力资源、财务、行政等相关管理岗位所面临的管理问题，能够依据具体的管理情境，在考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的前提下设计具体的解决方案；

- (4) 研究：能够应用数学和管理学及相关理论对管理问题进行研究，包括进行调查、实验并对数据进行统计分析，在此基础上得出有效结论；
 - (5) 使用现代工具：掌握现代企业运行、分析、研究所必须的工具，如 ERP，大数据分析等；
 - (6) 社会责任：践行社会主义核心价值观，具备良好思想道德素质和社会责任感，能够在工作中积极履行社会责任；
 - (7) 可持续发展：具有较强可持续发展意识，能够理解并评估管理行为对环境、健康、安全的影响；
 - (8) 职业规范：具备良好的科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识，具有较强适应能力、实干精神；具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等；
 - (9) 个人和团队：具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力，良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力；
 - (10) 沟通：具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力；
 - (11) 创新与创业：具备较强的创新创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值；
 - (12) 终身学习：有较强的终身学习意识和自主学习能力，能够持续学习并自主探索管理学科前沿发展，并应用这些最新的前沿知识提升自我并改进工作。
- (1) Specialty Knowledge: Graduates should be equipped with fundamental and related theories of all management domain, such as economics, psychology, strategy management, operation management, logistics and supply chain management, human resource management, marketing, finance, accounting, project management;
 - (2) Problem Analysis: Graduates should be equipped with critical thinking and creative thinking and be able to find problems in management practice and analyze their complex reasons using the fundamentals of mathematics, economics, psychology and management.
 - (3) Design/Develop Solution: Based on the specific management scenario and considering the society, environment, health, safety, regulation, culture factors, graduates should be able to design specific solution for management problems in sports enterprises occupations such as purchasing, production, marketing, logistics, human resource, finance, administration.
 - (4) Research: Graduates should be able to study management problem using mathematics and management theories and may carry investigation or experiment and count and analyze corresponding data to reach valid conclusion.
 - (5) Modern tools: Graduates should be able to use tools for the operating, analyzing, researching modern business, such as ERP, business data analysis;
 - (6) Social responsibility: Graduates should be familiar with enterprises social responsibility and have good political quality, ideological quality, moral quality, and actively practice social responsibility in work.
 - (7) Sustainable development: Graduates should have good sustainable awareness and be able to understand and evaluation business behaviors' impact on environment, health, safety.
 - (8) Professional standard: Graduates should have a scientific world outlook and good faith consciousness, legal consciousness and adaptability, earnest-working, good knowledge of

humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness and professional ethics

- (9) Individual and Team: Graduates should be equipped with healthy psychological quality and good emotional quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties,
- (10) Communication: Graduates should be equipped with good expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill.
- (11) Innovation and entrepreneurship: Graduates should be have a strong awareness entrepreneurship and innovation ability, be capable of finding and grasping opportunities and bringing forward novel plan to meet new demand to create new value.
- (12) Life-long learning: The graduates should have a strong awareness of lifelong learning and self-learning ability, be capable of learning independently and exploring the frontier of management and apply these latest frontier knowledge to improve his/her work and his/herself. The graduates should be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and have ability of running international business.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	√
毕业要求 2	√			√	√
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5				√	√
毕业要求 6				√	
毕业要求 7				√	
毕业要求 8	√				
毕业要求 9	√		√		
毕业要求 10			√		
毕业要求 11					√
毕业要求 12		√			

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

人力资源管理、生产运作管理、企业战略管理、创业学、物流供应链管理、情商管理与沟通。

Human Resource Management, Manufacturing and Operations Management, Enterprise Strategy Management, New Venture Creation, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication

(二) 专业特色课程:

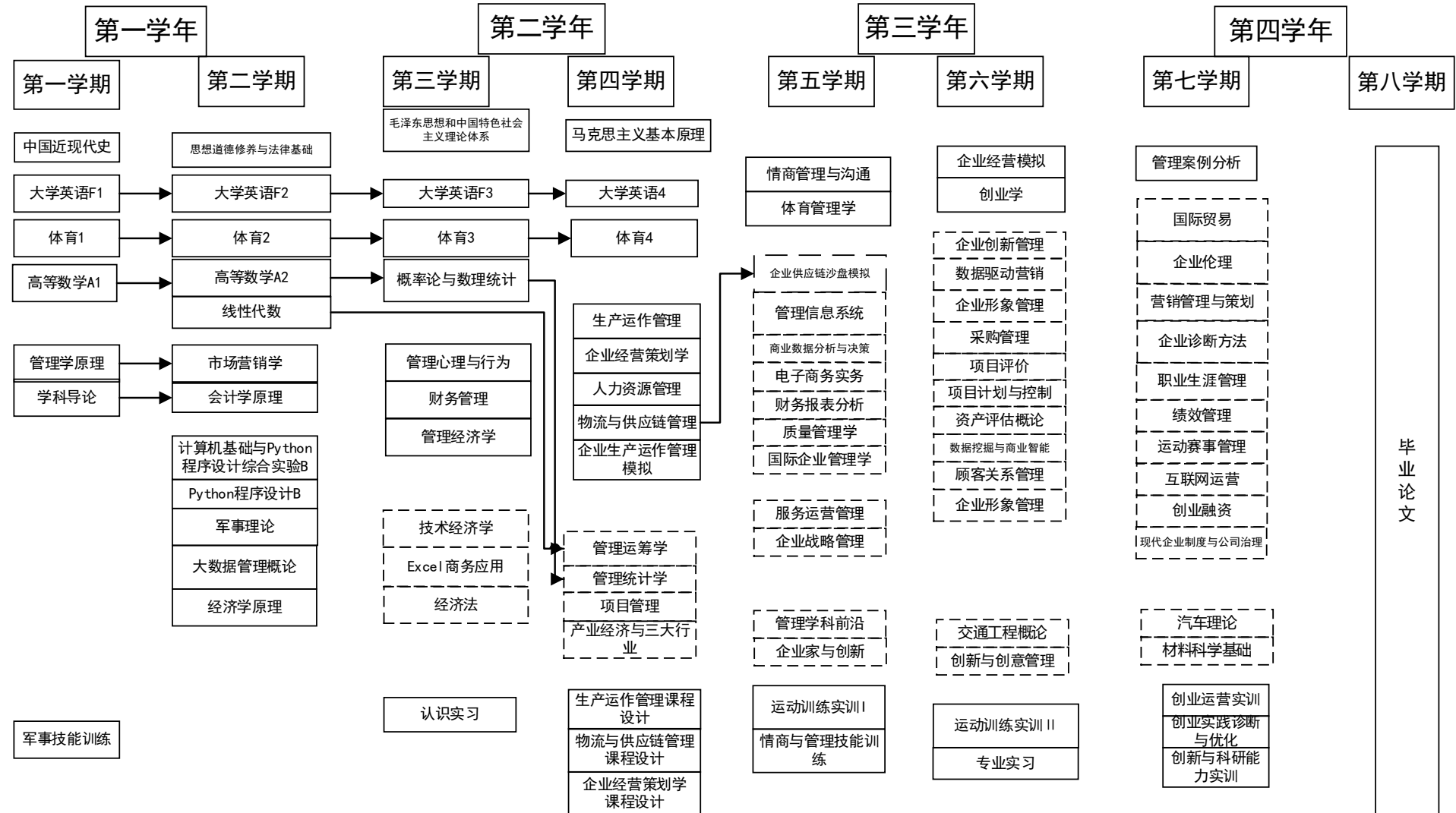
管理经济学、管理案例分析、管理学科前沿、体育管理学、企业经营策划学

Managerial Economics, Management case study, Management Frontier, Sports Management, Enterprise Business

√	体育管理学	H	M	M									
	财务报表分析		M	M						M	M		
	企业供应链沙盘模拟	H	M	M									
	企业形象管理	H	M	M									
	绩效管理	H	M	M									
	营销管理与策划	H	M	M									
	质量管理学	H	M	M									
	服务运营管理	H	M	M									
	采购管理	H	M	M									
	项目评价	H	M	M									
	项目计划与控制	H	M	M									
	资产评估概论	H	M	M									
	顾客关系管理	H	M	M									
	电子商务实务	H	M	M					M				M
	职业生涯管理	H	M	M									
	国际企业管理学	H	M	M									
	国际贸易	H	M	M									
	企业诊断方法	H	M	M		M							
	数据挖掘与商业智能	H	M	M			M	M	M				
	企业伦理	H	M	M	M								M
	管理学科前沿	H	M	M									
	互联网运营	H	M	M									
	创业融资	H	M	M			M						
	现代企业制度与公司治理	H	M	M									M
	创新与创意管理	H	M	M									M
	企业家与创新												
	军事技能训练								M	M			
	认识实习		M	M									M
	企业生产运作管理模拟		M	M		M							
	生产运作管理课程设计		M	M						M	M	M	M
	物流供应链管理课程设计		M	M						M	M	M	M
	企业经营策划课程设计		M	M						M	M	M	M
	运动训练实训 I		M	M									
	运动训练实训 II		M	M									
	情商与管理技能训练									M	M		
	企业经营模拟		M	M						M	M	M	M
	专业实习		M						M			M	M
	创业实践诊断与优化		M	M	H					M	M	M	M
	创业运营管理实训		M	M						M	M	M	M
	创新与科研能力实训		M	M	H								
	毕业论文		H	H	H								H

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程										
1 Public Basic Compulsory Courses										
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42				1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42				2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66				3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42				4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32				1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32				2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32				3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32				4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136	1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32				2	
外语学院	4030007210	大学英语C1 College English I	2	48	32				16	1
外语学院	4030053210	大学英语C2 College English II	2	48	32				16	2
外语学院	4030054210	大学英语C3 College English III	2	48	32				16	3
外语学院	4030055210	大学英语C4 College English IV	2	48	32				16	4
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32				2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32			2	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64	
(二) 通识教育选修课程										
2 General Education Elective Courses										
核心选修 Core elective courses	文明与传统类 Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥ 2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.							
	社会与发展类 Society and Development Courses									
	艺术与人文类 Art and Humanities Courses									
	自然与方法类 Nature and methods Courses									
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship									

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88					2	
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics B	3	48	48					3	
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior	2.5	40	40					3	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170050110	管理经济学 Managerial Economics	2	32	32					3	
管理学院	4170161210	人力资源管理 Human Resource Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170013210	生产运作管理 Manufacturing and Operation Management	2.5	40	40					4	
管理学院	4170095970	企业经营策划学 Enterprise Business	2	32	32					4	
管理学院	4170473970	企业生产运作管理模拟 Enterprise Manufacture and Operation Simulation	1.5	48		48				4	
管理学院	4170577970	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	32					4	
管理学院	4170014210	情商管理与沟通 Emotional Management and Communication	2.5	40	40					5	
体育部	4210130190	体育管理学 Sports Management	2	32	32					5	
管理学院	4170015210	企业经营模拟 Enterprise Operation Simulation	2	64		64				6	
管理学院	4170016210	创业学 New Venture Creation	2	32	32					6	
管理学院	4170045970	管理案例分析 Management Case Study	2	32	32					7	
小 计 Subtotal			23	424	312	112	0	0	0		

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170078970	技术经济学 Technology Economics	2	32	32					3	
法社学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32					3	
管理学院	4170488140	Excel的商务应用 Business Applications in Excel	2	32	32					3	
管理学院	4170059210	产业经济与汽车交通材料行业 Industrial Economics for Auto, Material and Transportation	2	32	32					4	
管理学院	4170024210	管理统计学 Managerial Statistics	2.5	40	40					4	
管理学院	4170008210	管理运筹学 Operating Research	2.5	40	40					4	
管理学院	4170149110	项目管理 Project Management	2	32	32					4	
管理学院	4170103110	企业战略管理 Enterprise Strategy Management	2	32	32					5	
管理学院	4170472140	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48		48				5	
管理学院	4170062210	商业数据分析与决策 Business Analytics and Decision Making	2	32	32					5	
管理学院	4170019210	管理信息系统B Management Information System	2.5	40	40					5	
管理学院	4170350130	财务报表分析B Analysis of Financial Report	2	32	32					5	
管理学院	4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170063210	质量管理学 Quality Management	2	32	32					5	
管理学院	4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32	32					5	
管理学院	4170578170	服务运营管理 Service Operations Management	2	32	32					5	
管理学院	4170594170	领导力理论与实践 Leadership Theory and Practice	2	32	32					5	
管理学院	4170103110	企业战略管理 Enterprise Strategy Management	2	32	32					5	
管理学院	4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32	32					6	
管理学院	4170064210	企业创新管理 Enterprise Innovation Management	2	32	32					6	
管理学院	4170707170	数据驱动营销 Data Driven Marketing	2	32	32					6	
管理学院	4170101110	企业形象管理B Corporate Image ManagementB	2.5	40	40					6	
管理学院	4170579170	采购管理B Purchasing Management B	2	32	32					6	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice		
管理学院	4170065210	项目评价 Project Evaluation	2.5	40	40				6	
管理学院	4170581170	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32	32				6	
管理学院	4170582170	资产评估概论 Assessts Valuation	2	32	32				6	
管理学院	4170066210	数据挖掘与商业智能 Data Mining and Business Intelligence	2	32	32				6	
管理学院	4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32	32				7	
管理学院	4170040210	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24	24				7	
管理学院	4170769170	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32	32				7	
管理学院	4170772170	营销管理与策划D Marketing Management and Programme CreationmD	2	32	32				7	
管理学院	4010339170	国际贸易实务D International Trade PracticeD	2	32	32				7	
管理学院	4170574170	绩效管理C Performance Appraisal C	1.5	24	24				7	
体育部	4170608170	运动赛事管理 Sports Games Management	2	32	32				7	
管理学院	4170067210	互联网运营 Internet Enterprise Operation	2	32	32				7	
管理学院	4170068210	现代企业制度与公司治理 Modern corporate system and governance	2	32	32				7	
管理学院	4170322120	创业融资A Venture FinancingA	2	32	32				7	
小 计 Subtotal			75	1224	1176	48	0	0	0	

修读说明：要求至少选修32学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:32.

(六) 个性课程

6 Personalized Elective Courses

管理学院	4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32	32				5	
管理学院	4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32	32				5	
管理学院	4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32	32				6	
交通学院	4140467991	交通工程学B Traffic Engineering	2	32	32				6	
材料学院	4070502990	材料科学基础导论 Introduction to Fundamentals of Materials Science	2	32	32				7	
汽车学院	4090002990	汽车理论D The Theory of Automobile	2	32	32				7	
小 计 Subtotal			12	192	192	0	0	0	0	

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170301120	认识实习 Specialty Recognition Practice	1	16	1	3	
管理学院	4170588170	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	16	1	4	物流供应链管理
管理学院	4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	16	1	4	企业经营策划
管理学院	4170587170	生产运作管理课程设计 Manufacturing and Operation Management Course Design	1	16	1	4	生产运作管理
管理学院	4170471140	情商与管理技能训练B EQ and Management Skill Training	2	32	2	5	
体育部	4210143190	运动训练实训I Sports Training I	1	16	1	5	
体育部	4210144190	运动训练实训II Sports Training II	1	16	1	6	
管理学院	4170211210	专业实习 Specialty Skill Practice	5	80	5	6	(暑假)
管理学院	4170168210	创业实践诊断与优化 Start-up Diagnosis and Amelioration	2	32	2	7	创业学
管理学院	4170169210	创新与科研能力实训 Innovation and Research Ability Training	3	48	3	7	
管理学院	4170200210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小计 Subtotal			26.5	560	35		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	47	160	29.4
实践教育课程（包括实验课）	35	160	21.9
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2.2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王 超
专业培养方案责任人：郜庆路

会计学专业 2021 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting (2021)

专业名称	会计学	主干学科	工商管理
Major	Accounting	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程性质 Course Nature	课程分类 Course Classification	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		31	\	32.5	24.5	\	31	10	180
选修课 Elective Courses		\	9	\	26	6	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

(一) 培养目标

为贯彻培养“适应能力强、实干精神强、创新意识强”、具有卓越追求和卓越能力的卓越人才，2021 级会计学专业实施“1+3”培养模式，即“按大类招生，分专业方向”的培养模式，学生入学后第一年培养计划，不分专业方向，课程设置相同，修读通识教育课程与大类平台课程；后三年分为“大数据会计”和“管理会计”两个培养方向，学生按学校相关规定选择一个专业方向修读。

培养践行社会主义核心价值观，具有较高思想品德、较强市场经济意识和社会适应能力，具有国际视野和本土化思维，拥有现代会计的基础理论和专业技能，具备较强的应用能力和开拓创新精神，将会计学科知识与智能分析技术的交叉融合，能够在金融机构、大型企业集团及行政事业单位胜任会计数据分析、智能决策的应用型、复合型、创新型卓越会计管理人才。

对学生的具体培养目标有：

- (1) 职业道德和社会责任感。具有职业道德、社会责任感、人文社会科学素养、业务能力，能够在会计专业实践中理解并遵守专业职业道德和规范。
- (2) 专业能力。具备管理学、经济学、会计学基本理论和知识；熟悉国内外财务会计、大数据会计与管理会计有关的方针、政策和法规；了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的国际现状与前沿动态。
- (3) 综合应用和分析能力。具有财务会计计算机软件综合应用能力，掌握文献检索、资料总结、

模型开发的基本方法，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性与定量分析方法，具有一定的科学研究能力。

- (4) 现代智能技术。具备扎实的人工智能、信息技术和数据科学相关理论基础及应用能力，面对多变国际经济、金融和市场环境，能够利用智能财务系统进行分析和决策，具有国际化视野。
- (5) 沟通与交流。具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及团队合作意识和领导能力。

i .Educational Objectives

In order to implement the training of outstanding talents with "strong adaptability, strong spirit of practical work, strong sense of innovation", outstanding pursuit and outstanding ability, the 2021 accounting major implements the "1+3" training model, that is, "recruit students according to major categories, and divide them into majors." The training mode of "Orientation", students' training plan for the first year after enrollment, regardless of professional orientation, the curriculum is the same, taking general education courses and large-scale platform courses; the second three years are divided into "Big Data Accounting" and "Management Accounting" For the two training directions, students choose one major to study in accordance with the school's relevant regulations.

Cultivate and practice the core values of socialism, have high ideological morality, strong market economy awareness and social adaptability, have an international perspective and localized thinking, have the basic theories and professional skills of modern accounting, and have strong application capabilities and pioneering skills The spirit of innovation, the cross-fusion of accounting knowledge and intelligent analysis technology, can be competent for accounting data analysis and intelligent decision-making in financial institutions, large enterprise groups and administrative institutions.

1.Training goals for the direction of intelligent accounting

Cultivate and practice the core values of socialism, have high ideological morality, strong market economy awareness and social adaptability, have an international perspective and systematic thinking, have the basic theories and professional skills of modern big data integration accounting, and be familiar with domestic and foreign big data The latest accounting-related policies and rules, with a high level of foreign language and computer use, strong application ability and pioneering and innovative spirit, capable of competent and complex big data accounting in financial institutions, large enterprise groups, government agencies and administrative institutions Applied, compound and innovative senior accounting talents for business logic processing and accounting intelligent decision-making.

2. Training goals for management accounting

Cultivate and practice the core values of socialism, have high ideological morality, strong market economy awareness and social adaptability, have an international perspective and systematic thinking, have the basic theories and professional skills of modern management accounting, and be familiar with domestic and foreign management accounting-related Policies, have a high level of foreign language and computer use, have strong application skills and pioneering and innovative spirit, face technological change and financial transformation, and be competent in investment and financial management and intelligent financial decision-making in large enterprise groups, government agencies and administrative

institutions Applied, compound and innovative senior management accounting talents.

The specific training goals for students are:

- (1) Professional ethics and social responsibility. Possess professional ethics, social responsibility, humanities and social science literacy, business ability, can understand and abide by professional ethics and norms in accounting professional practice.
- (2) Professional ability. Possess the basic theories and knowledge of management, economics, and accounting; be familiar with the policies, policies and regulations related to financial accounting, big data accounting and management accounting at home and abroad; understand the international status quo in contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting And frontier dynamics.
- (3) Comprehensive application and analysis capabilities. Have the comprehensive application ability of financial accounting computer software, master the basic methods of document retrieval, data summary, model development, master the theories of financial accounting, big data accounting and management accounting, as well as qualitative and quantitative analysis methods, and have certain scientific research capabilities.
- (4) Modern intelligent technology. Possess a solid artificial intelligence, information technology, and data science related theoretical foundation and application capabilities, face the changing international economic, financial and market environment, can use intelligent financial systems for analysis and decision-making, and have an international vision.
- (5) Communication and exchange. Have strong language and written expression, interpersonal communication, information acquisition skills, teamwork awareness and leadership skills.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识。具备全面的会计专业知识，重点掌握核心课程的专业基础知识、实践技能和方法，了解当代全球财务会计、大数据会计与管理会计领域的新思想、新理论、新方法及其发展趋势。
- (2) 问题分析。能够应用系统的自然科学和社会科学知识，包括数学、管理学、经济学、法学等方面的知识，用于解决财务会计工作相关的专业问题。
- (3) 设计/开发解决方案。能够设计针对会计领域复杂专业和管理方面问题的解决方案，为支付处理提供更新，更有效，更可靠和更低成本的业务运作模式，具备通过流程优化，提供及时有效的信息，以帮助领导层更好地了解财务情况，从而能够有效的应对不断变化的财务状况的能力。
- (4) 研究。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的调查研究、分析问题、解决问题的能力，掌握财务会计、大数据会计与管理会计的理论以及定性与定量分析方法，具有初步的科研能力。
- (5) 使用现代工具。具备熟练运用计算机技术处理会计业务，掌握会计信息化技术、数据抓取技术、数据挖掘与分析技术、财务共享技术、人工智能、大数据技术等。
- (6) 社会责任。具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。
- (7) 可持续发展。具有不断学习并适应发展的能力，具备综合运用理论和管理手段规划企业财

务可持续发展的能力。

- (8) 职业规范。具备良好的人文社会科学素养，形成法律意识和公民意识，能够在会计实践中理解并遵守会计职业道德和规范。
- (9) 个人和团队。具有良好的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
- (10) 沟通。具备较强的中英文表达能力，具备一定的国际化视野和跨文化背景下的人际沟通能力，能够在财务会计领域与业界同行和社会公众进行有效交流。
- (11) 创新与创业。具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新；能够基于会计学的原理、技术、方法对工商企业的会计、财务等问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。
- (12) 终身学习。适应社会发展及行业变革，具有对国内外会计准则、会计理论与实务的终身学习的意识和自学能力，实现专业知识实践能力的更新与提升。

ii. Educational Requirement

- (1) Professional knowledge. Possess comprehensive accounting professional knowledge, focusing on the professional basic knowledge, practical skills and methods of core courses, and understand the new ideas, new theories, new methods and development trends in contemporary global financial accounting, big data accounting and management accounting.
- (2) Problem analysis. Ability to apply systematic knowledge of natural sciences and social sciences, including knowledge in mathematics, management, economics, law, etc., to solve professional problems related to financial accounting work.
- (3) Design/development of solutions. Be able to design solutions to complex professional and management problems in the accounting field, provide updated, more effective, more reliable and lower-cost business operation models for payment processing, and be able to provide timely and effective information through process optimization to help the leadership. The ability to better understand the financial situation so as to be able to effectively respond to the ever-changing financial situation.
- (4) Research. Master the basic methods of literature retrieval and data query, have strong investigative research, problem analysis, and problem-solving skills, master the theories of financial accounting, big data accounting and management accounting, as well as qualitative and quantitative analysis methods, and have preliminary scientific research capabilities.
- (5) Use modern tools. Have proficient use of computer technology to handle accounting business, master accounting information technology, data capture technology, data mining and analysis technology, financial sharing technology, artificial intelligence, big data technology, etc.
- (6) Social responsibility. Have good moral training and social responsibility, positive life ideals, values that meet the requirements of social progress, and lofty feelings of patriotism.
- (7) Sustainable development. Have the ability to continuously learn and adapt to development, and the ability to comprehensively use theories and management methods to plan the sustainable development of corporate finance.
- (8) Professional norms. Possess good humanities and social science literacy, form legal awareness

and citizenship, and be able to understand and abide by accounting professional ethics and norms in accounting practice.

- (9) Individuals and teams. Have good organizational and management skills, expression skills, interpersonal skills and teamwork skills, and be able to assume the roles of individuals, team members and leaders in a team under a multidisciplinary background.
- (10) Communication. Possess strong Chinese and English expression skills, have a certain international vision and interpersonal communication skills under a cross-cultural background, and be able to communicate effectively with industry colleagues and the public in the field of financial accounting.
- (11) Innovation and entrepreneurship. Have strong organizational communication skills, exploratory and critical thinking skills, and constantly try theoretical or practical innovation; be able to conduct research on accounting and financial issues of industrial and commercial enterprises based on accounting principles, techniques, and methods, and obtain information through comprehensive information Reasonable and effective conclusions.
- (12) Lifelong learning. Adapt to social development and industry changes, have the awareness and self-learning ability of lifelong learning of accounting standards, accounting theory and practice at home and abroad, and realize the update and improvement of professional knowledge practice ability.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√	√	√
毕业要求 2		√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√		√	
毕业要求 6	√				
毕业要求 7	√			√	
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9	√				√
毕业要求 10					√
毕业要求 11	√	√			√
毕业要求 12	√	√			

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程:

中级财务会计 B1、成本会计 E、管理会计 D1、会计信息系统、审计学 C、数据分析与可视化、高级财务会计 B。

i .Core Courses:

Intermediate Financial Accounting B1, Cost Accounting E, Management Accounting D1, Accounting Information System, Auditing C, Data Analysis and Visualization, Advanced Financial Accounting B.

(二) 专业特色课程:

会计理论前沿、财务共享概论、大数据与商业智能、大数据审计、RPA 财务应用、会计智能决策、XBRL 原理及应用、智能管理会计应用、财务与会计定量分析软件实训、大数据审计实训、会计研究方法。

ii. Characteristic Courses:

Frontiers of Accounting Theory, Introduction to Financial Sharing, Big Data and Business Intelligence, Big Data Auditing, Financial Application of RPA, Accounting Intelligent Decision-Making, XBRL Principles and Applications, Intelligent Management Accounting Application, Financial and Accounting Quantitative Analysis Software Training, Big Data Audit Training, Accounting Research Method.

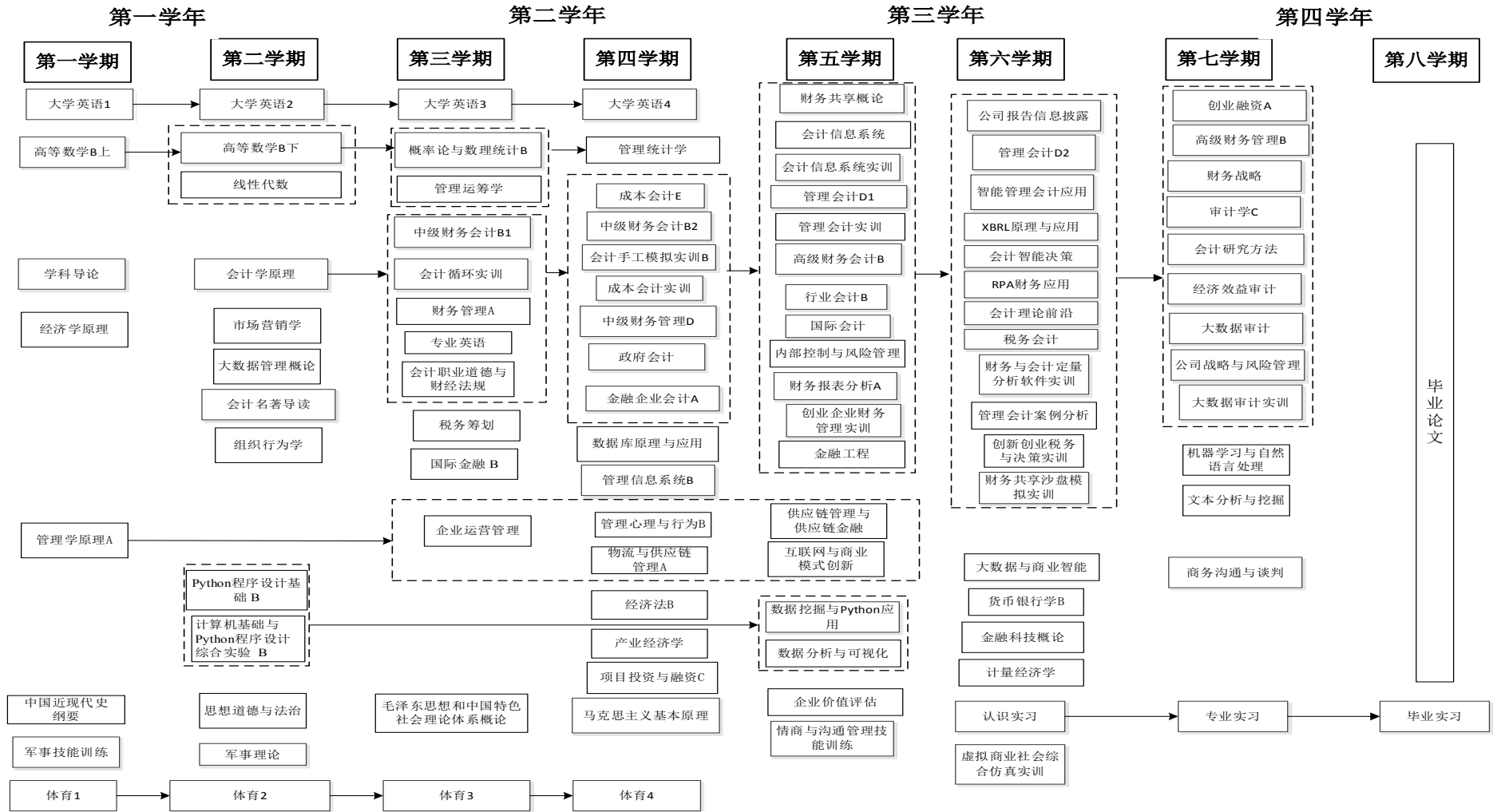
附：毕业要求实现矩阵：

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	会计学专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德与法治	H					H	H					
		中国近现代史纲要	H					H	H					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					H	H					
		马克思主义基本原理	H					H	H					
		大学英语 1							H		M			
		大学英语 2							H		M			
		大学英语 3							H		M			
		大学英语 4							H		M			
		Python 程序设计基础 B	M	M		M	H							
		计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B	M	M		M	H							
		军事技能训练						H						
		军事理论						H	H					
		体育 1							H		H			
		体育 2							H		H			
		体育 3							H		H			
		体育 4							H		H			
		高等数学 B 上		H	H	H								
		高等数学 B 下		H	H	H								
		线性代数		M	H	H								
		概率论与数理统计 B		M	H	H								
		经济学原理		M	M	H						M		
		管理学原理 A		H	M	H			M			M		
		学科导论	M		M	M								
		会计学原理	H		M	H		M	M			M		
		大数据管理概论	M	M		M	M	M				M		
		财务管理 A	H		H	M		M				H		
		市场营销学		M	M	M						H		

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	会计学专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		公司战略与风险管理		M						M				H	
		商务沟通与谈判		M								M	H	H	
		互联网与商业模式创新		M					M					H	
		供应链管理与供应链金融		M				M						H	
		管理会计案例分析	M		M							M			
	√	智能管理会计应用	M		H									M	
		会计名著导读	M							M			M		H
		税务筹划	M		M										
		国际金融 B	M		M							M			
		产业经济学		M											
		组织行为学		M						M		M	M		
		货币银行学 B		M										M	
		项目投资与融资 C		M										M	
		经济法 B	M						M		M			M	
		会计循环实训	M					M							
		会计手工模拟实训 B	H					H							
		会计信息系统实训	H					H							
		成本会计实训	H					H							
		管理会计实训	H					M	M						
		创业企业财务管理实训	M						M			M	H	H	
		情商与沟通管理技能训练		M					M			M	H	H	
		虚拟商业社会综合仿真实训		M								M	M	M	
		创新创业企业税务与决策实训	M			M						M	M	H	
		财务共享沙盘模拟实训	M					M				M	M		
	√	财务与会计定量分析软件实训	H			H	H		M						
		认识实习		M					M			M	H		
	√	大数据审计实训	M		M										
		专业实习	M		H				M	M		H	H		
		毕业实习	M		H				M	M		H	H		
		毕业论文	H	H		H	H		H						H

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程											
1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the Rule of Law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136		1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32				2	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程											
2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses			通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.							
	社会与发展类Society and Development Courses										
	艺术与人文类Art and Humanities Courses										
	自然与方法类Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics B1	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics B2	5.5	88	88					2	高等数学B上
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics B	3	48	48					3	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	管理学原理A
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	管理学原理A
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management Psychology and Behavior B	2.5	40	40					4	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170563170	中级财务会计B1 Financial Accounting B1	2.5	40	40					3	会计学原理
管理学院	4170563170	中级财务会计B2 Financial Accounting B2	2.5	40	40					4	中级财务会 计B1
管理学院	4170635170	成本会计E Cost Accounting E	2.5	40	40					4	中级财务会 计B1
管理学院	4170024210	管理统计学 Management Statistics	2.5	40	40					4	概率论与数 理统计B
管理学院	4170021210	数据分析与可视化 Data Analysis and Visualization	2	32	16	16				5	
管理学院	4170081210	会计信息系统 Accounting Information System	2.5	40	16	24				5	中级财务会 计B2
管理学院	4170637170	管理会计D1 Managerial Accounting D1	2.5	40	40					5	成本会计E
管理学院	4170026210	高级财务会计B Advanced Financial Accounting B	2.5	40	40					5	中级财务会 计B2
管理学院	4170640170	审计学C Auditing C	2.5	40	40					5	中级财务会 计B2
管理学院	4170639170	税务会计 Taxation Accounting	2.5	40	40					6	中级财务会 计B1
小 计 Subtotal			24.5	392	352	40	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
专业进阶课程（至少选修8个学分） Advanced professional courses (at least 8 credits are elective)											
管理学院	4170097210	专业英语 Professional English	2	32	32					3	会计学原理

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
管理学院	4170098210	会计职业道德与财经法规 Accounting Professional Ethics and Financial Regulations	2	32	32					3	会计学原理
管理学院	4170099210	政府会计 Government Accounting	2	32	32					7	中级财务会 计B1
管理学院	4170191110	金融企业会计A Financial Enterprise Accounting A	2	32	32					4	中级财务会 计B1
管理学院	4170643170	行业会计B Industry Accounting B	2.5	40	28	12				7	中级财务会 计B1
管理学院	4170016110	国际会计 International Accounting	2	32	32					5	中级财务会 计B2
管理学院	4170100210	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	32	32					5	中级财务会 计B2
管理学院	4170530130	财务报表分析A Financial Statement Analysis A	2	32	32					5	中级财务会 计B2
管理学院	4170645170	中级财务管理D Intermediate Financial Management D	2.5	40	40					4	财务管理A
管理学院	4170101210	会计理论前沿 Frontiers of Accounting Theory	2	32	32					6	中级财务会 计B2
管理学院	4170102210	公司报告信息披露 Company Report Information Disclosure	2	32	32					6	中级财务会 计B2
管理学院	4170103210	会计研究方法 Accounting Research Method	2	32	32					7	中级财务会 计B2
管理学院	4170034110	高级财务管理B Advanced Financial Management B	2	32	32					7	中级财务管 理D
管理学院	4170386130	经济效益审计 Economic Benefit Audit	2	32	32					7	会计学原理
专业拓展课程（至少选修6个学分） Professional development courses (at least 6 credits are elective)											
管理学院	4170008210	管理运筹学 Management Operations Research	2.5	40	40					3	
管理学院	4170019210	管理信息系统B Management Information System B	2.5	40	32	8				4	
管理学院	4170105210	企业运营管理 Enterprise Operation Management	2	32	32					3	管理学原理A
管理学院	4170470140	物流与供应链管理A Logistics and Supply Chain Management A	2	32	32					4	管理学原理A
管理学院	4170106210	计量经济学 Econometrics	2.5	40	40					6	
管理学院	4170093210	金融工程 Financial Engineering	2	32	32					5	财务管理A
管理学院	4170095210	金融科技概论 Introduction to Fintech	2	32	32					6	
方向1: 大数据会计方向(大数据会计方向至少选修8个学分) Orientation 1: Big Data Accounting (at least 8 credits in the big data accounting direction)											
管理学院	4170084210	数据库原理与应用 Principle and Application of Database	2	32	16	16				4	
管理学院	4170085210	数据挖掘与Python应用 Data Mining and Python Application	2	32	16	16				5	Python程序设 计基础B
管理学院	4170109210	RPA财务应用 Financial Application of RPA	2.5	40	16	24				6	会计学原理
管理学院	4170082210	财务共享概论 Introduction to Financial Sharing	2	32	24	8				5	会计学原理

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
管理学院	4170110210	会计智能决策 Accounting Intelligent Decision	2	32	16	16				6	会计信息系 统
管理学院	4170111210	XBRL原理与应用 XBRL Principle and Application	2	32	16	16				6	
管理学院	4170112210	文本分析与挖掘 Text Analysis and Mining	2	32	16	16				7	
管理学院	4170090210	大数据审计 Big Data Audit	2	32	16	16				7	审计学C
管理学院	4170086210	大数据与商业智能 Big Data and Business Intelligence	2	32	16	16				6	
管理学院	4170091210	机器学习与自然语言处理 Machine Learning and Natural Language Processing	2	32	16	16				7	
方向2: 管理会计方向(管理会计方向至少选修10个学分) Orientation 2: Management Accounting (at least 10 credits for management accounting)											
管理学院	4170116210	供应链管理与供应链金融 Supply Chain Management and Supply Chain Finance	2	32	32					5	
管理学院	4170117210	管理会计案例分析 Management Accounting Case Analysis	2	32	32					6	管理会计D1
管理学院	4170118210	智能管理会计应用 Intelligent Management Accounting Application	2	32	32					6	管理会计D1
管理学院	4170119210	企业价值评估 Business Valuation	2	32	32					5	
管理学院	4170120210	互联网与商业模式创新 Internet and Business Model Innovation	2	32	32					5	
管理学院	4170164210	公司战略与风险管理 Company Strategy and Risk Management	2	32	32					7	
管理学院	4170122210	商务沟通与谈判 Business Communication and Negotiation	2	32	32					7	管理学原理A
管理学院	4170638170	管理会计D2 Management Accounting D2	2.5	40	40					6	管理会计D1
小 计 Subtotal			81.5	1304	1124	180	0	0	0		
<p>修读说明: 要求至少选修26学分。本专业设置“大数据会计”和“管理会计”2个特色培养方向, 选择相应方向的同学必须从专业进阶课程中至少选修8学分, 从专业拓展课程中至少选修6学分, 从本方向课程中至少选修8学分, 其他学分可以在专业教育选修课程中自主选修。</p> <p>NOTE: At least 26 credits are required for elective courses. This major has two characteristic training directions: "Big Data Accounting" and "Management Accounting". Students who choose the corresponding direction must take at least 8 credits from the advanced professional courses and at least 6 credits from the professional development courses. At least 10 credits are required for elective courses. Other credits can be taken in the elective courses of professional education.</p>											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
管理学院	4170067110	会计名著导读 Guide to Accounting Classics	1.5	24	24					2	
管理学院	4170649170	税务筹划 Tax Planning	2	32	32					3	
经济学院	4010034110	国际金融B International Finance B	2	32	32					3	
经济学院	4010055110	货币银行学B Money Banking B	2	32	32					6	
经济学院	4170513150	项目投资与融资C Project Investment and Financing C	2	32	32					4	
文法学院	4020074110	经济法B Economic Law B	2	32	32					4	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice		
经济学院	4010006110	产业经济学 Industrial Economics	2	32	32				7	
管理学院	4170165210	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	32				2	
管理学院	4170020110	财务战略 Financial Strategy	2	32	32				7	财务管理A
管理学院	4170322120	创业融资A Venture Financing A	2	32	32				7	
小 计 Subtotal			19.5	312	312	0	0	0		

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修6学分。

NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

(七) 专业教育集中性实践教学环节

7 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170650170	会计循环实训 Accounting Cycle Experiment	1.5	24	1.5	3	会计学原理
管理学院	4170651170	会计手工模拟实训B Accounting Simulation Training By Hand B	2	32	2	4	中级财务会 计B2
管理学院	4170296120	会计信息系统实训 Accounting Information System Training	2	32	2	5	会计信息系 统
管理学院	4170655170	成本会计实训 Cost Accounting Training	1.5	24	1.5	4	成本会计E
管理学院	4170175210	管理会计实训 Management Accounting Training	2	32	2	5	管理会计
管理学院	4170570170	创业企业财务管理实训 Financial Management Training for Start-up Enterprises	1	16	1	5	
管理学院	4170541130	情商与沟通管理技能训练 EQ and Communication Management Skills Training	1	16	1	5	
管理学院	4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Comprehensive Simulation Training of virtual Business Society	1	16	1	6	
管理学院	4170654170	创新创业企业税务与决策实训 Innovative and Entrepreneurial Taxation and Decision-making Training	2	32	2	6	税务会计
管理学院	4170172210	财务共享沙盘模拟实训 Financial Sharing Sand Table Simulation Training	1	16	1	6	财务共享概 论
管理学院	4170171210	财务与会计定量分析软件实训 Financial and Accounting Quantitative Analysis Software Training	1	16	1	6	
管理学院	4170301120	认识实习 Cognition Practice	1	16	1	6	
管理学院	4170177210	大数据审计实训 Big Data Audit Training	1.5	24	1.5	7	审计学D
管理学院	4170656170	专业实习 Practice for Professional	2	32	2	7	
管理学院	4170657170	毕业实习 Practice for Graduation	2	32	2	8	
管理学院	4170204210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	160	17	8	
小 计 Subtotal			31	260	39.5		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	40	160	25
实践教育课程（包括实验课）	32	160	20
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			31.9

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超

专业培养方案责任人：陈晓芳、洪蕊、闵剑

会计学专业（ACCA 方向）2021 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting (ACCA) (2021)

专业名称	会计学（ACCA）	主干学科	工商管理
Major	Accounting (ACCA)	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 Year

培养目标与毕业要求最低毕业学分规定

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	公共基础课程 Public Basic Courses	通识教育课程 Public Courses	大类课程 Basic Courses in General Discipline	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	专业教育集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	31	\	32.5	27	\	30	10	180
选修课 Elective Courses	\	9	\	30.5	\	\	10	

一、培养目标与毕业要求

I Educational Objectives & Requirement

（一）培养目标

本专业培养具有社会责任感和职业道德，适应社会主义市场经济发展需要，德智体美劳全面发展，掌握扎实的会计学、管理学、经济学与法学等方面的知识，满足国家改革发展与对外开放需求，能在企事业单位、政府机关，会计师事务所及其他单位从事会计、审计和相关管理工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强和具有卓越追求、卓越能力的复合型人才。

本专业期待毕业生五年后能达成如下具体目标：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和会计职业道德；
- (2) 熟悉国际财务报告准则和国际审计准则，熟练运用英语技能，能胜任在会计师事务所、跨国企业、大型国有企业、上市公司及海外公司、事业单位和政府管理部门从事会计、审计及理财等工作；
- (3) 具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决会计、审计和财务管理实际问题的基本能力，能够在工作团队中作为会计主管发挥作用；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (5) 适应社会发展及行业变革，能够通过 ACCA 考试、会计专业技术资格考试、CPA 考试和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

i .Educational Objectives

The major expects graduates to achieve the following specific goals in five years:

- (1) Physical and mental health, with good professionalism, social responsibility and accounting ethics;
- (2) Familiar with international financial reporting standards and international auditing standards, proficient in English skills, competent in accounting, auditing and financial management in accounting firms, multinational enterprises, large state-owned enterprises, listed companies and overseas companies, institutions and government management departments;
- (3) Have strong language and writing expression, interpersonal communication, information acquisition ability and basic ability to analyze and solve practical problems of accounting, auditing and financial management, and be able to play a role as an accounting supervisor in the work team;
- (4) Master the basic methods of literature retrieval and data inquiry, and have certain scientific research ability;
- (5) Adapt to social development and industry change, be able to update knowledge through ACCA examination, accounting professional technical qualification examination, CPA examination, continuing and other learning channels, and realize the improvement of professional practice ability.

(二) 毕业要求

- (1) 专业知识。系统掌握从事现代会计工作所必须具备的会计、金融、管理、经济、法律等基本知识。
- (2) 问题分析。有较强的专业判断能力与决策能力，以及分析问题和解决问题的能力；能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通。
- (3) 设计/开发解决方案。具有国际视野，了解国际注册会计师职业发展，并能将 ACCA 所学知识用于解释本专业领域现象，熟悉 ACCA 业务之间的相互关系，具有观察不同学科、文化、理念相关之处的能力。
- (4) 研究。了解国际动态，熟悉会计与审计学科的最新研究成果和发展动态，跟踪会计与审计准则的国际改革方向，具有开展国际交流与合作的能力。
- (5) 使用现代工具。熟练掌握数学、外语、计算机与信息技术应用、数据库使用、文献检索、社会调查与研究方法、专业论文写作等知识。
- (6) 社会责任。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。
- (7) 可持续发展。了解与会计流程相关的方针、政策和法律、法规，能正确认识会计工作对客观世界和社会可持续发展的影响。
- (8) 职业规范。熟悉本专业领域相关国内国外法律、法规及政策，在本专业领域实践活动中能够理解并遵守会计与审计职业道德和职业规范。
- (9) 个人和团队。独立工作、具有团队协作意识，能在多学科团队活动中与其他团队成员合作共事的能力。
- (10) 沟通。具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，能够在多学

科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

- (11) 创新与创业。具备创业企业财务管理和资金运作的的能力，熟悉项目投资评价的基本流程和方法，具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。
- (12) 终身学习。具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

ii. Educational Requirement

- (1) Professional knowledge. Systematically master the basic knowledge of accounting, finance, management, economy and law that must be possessed in modern accounting work.
- (2) Problem analysis. Strong professional judgment and decision-making ability, as well as the ability to analyze and solve problems; Be able to use accurate and standardized language, express views logically and clearly, and communicate effectively with peers and the public.
- (3) Design / develop solutions. Have an international perspective, understand the career development of international certified public accountants, and be able to use ACCA knowledge to explain the phenomenon in this professional field, be familiar with the relationship between ACCA businesses, and have the ability to observe the relevance of different disciplines, cultures and concepts.
- (4) Research. Understand the international trends, be familiar with the latest research results and development trends of accounting and auditing, track the international reform direction of accounting and auditing standards, and have the ability to carry out international exchanges and cooperation.
- (5) Use modern tools. Proficient in mathematics, foreign languages, computer and information technology applications, database use, literature retrieval, social survey and research methods, professional thesis writing and other knowledge.
- (6) Social responsibility. He has a firm and correct political direction, a good ideological and moral character, a sound personality, a concern for social problems and national development, and a sense of social responsibility.
- (7) Sustainable development. To understand the policies, policies, laws and regulations related to accounting process can correctly understand the impact of accounting on the sustainable development of the objective world and society.
- (8) Professional norms. Familiar with the relevant domestic and foreign laws, regulations and policies in the professional field, and be able to understand and abide by the professional ethics and norms of accounting and auditing in the practical activities in the professional field.
- (9) Individuals and teams. The ability to work independently, have a sense of teamwork, and be able to work with other team members in multidisciplinary team activities.
- (10) Communication. Have certain organizational management ability, expression ability, interpersonal communication ability and team cooperation ability, and can assume the role of individual, team members and person in charge in the team under the multi-disciplinary background.
- (11) Innovation and entrepreneurship. Have the ability of financial management and capital operation of the start-up enterprise, be familiar with the basic process and method of project investment

evaluation, and be able to write the content of financial feasibility evaluation in business plan and feasibility report.

(12) Lifelong learning. Have the consciousness of self-learning and lifelong learning, have the ability of continuous learning and adapting to development.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√		√
毕业要求 8	√	√			√
毕业要求 9			√		
毕业要求 10	√		√		
毕业要求 11		√	√	√	
毕业要求 12		√	√		√

二、专业核心课程与专业特色课程

II Core Courses and Characteristic Courses

(一) 专业核心课程：

会计学原理、中级财务会计 B1、财务管理 A、战略商业报告、会计信息系统、审计与鉴证 C、高级审计与认证业务。

Core Courses: Accounting Principle I, Financial Accounting, Financial Management A, Strategic Business Reporting, Accounting Information System, Audit and Assurance C, Advanced Auditing.

(二) 专业特色课程：

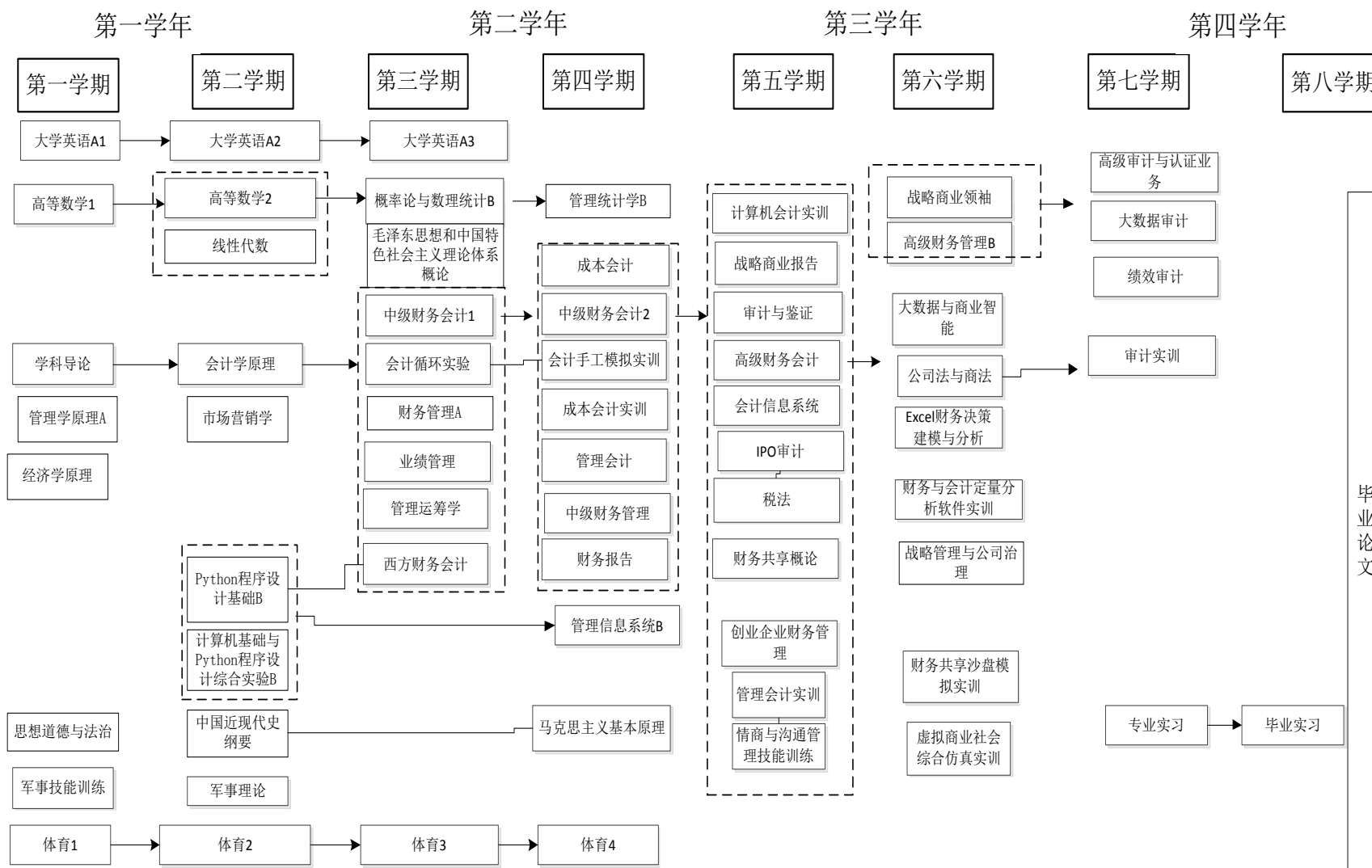
中级财务管理 B、业绩管理、财务报告、商业与科技、公司法与商法、税法、管理会计、内部控制与风险管理、财务共享概论、高级财务管理、RPA 财务应用、大数据审计、高级税务、高级业绩管理、绩效审计、IPO 审计、战略商业领袖、大数据与商业智能。

Characteristic Courses: Intermediary Financial Management B, Performance Management, Financial Reporting, Business and Technology, Corporate Law, Taxation Law, Managerial Accounting, Internal Control and Risk Management, Introduction to Financial Shared Services, Advanced Financial Management, Financial Application of RPA, Big Data Auditing, Advanced Taxation, Advanced Performance Management, Performance IPO, IPO Auditing, Strategic Business Leader, Big Data and Business Intelligence.

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	会计学（ACCA）专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	√	数据挖掘与 Python 应用					H							
		财务共享概论					H							
	√	公司法与商法	H	M	H									H
	√	战略商业领袖	H	M	H							H		
	√	高级财务管理 A	H	M	H	H						H		H
		创业融资 A	H											
		战略管理与公司治理	H	M	H	H								
	√	RPA 财务应用					H							
		EXCEL 财务决策建模与分析			H		H							
		金融科技概论			H		H							
	√	大数据审计	H		H		H							
	√	绩效审计	H			M	H							
		管理咨询		H							H			
	√	高级税务	H	M		H						H		H
	√	高级业绩管理	H	H			H					H		H
		会计循环实训	H	M	H									
		会计手工模拟实训 B	H	H	H									
		计算机会计实训	H	M	H	H	H	H	H	H	H			
		成本会计实训	H	M	H	H	H							
		管理会计实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		创业企业财务管理实训	H	H	H								H	
		情商与沟通管理技能训练							H	H				
		虚拟商业社会综合仿真实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		创新创业企业税务与决策实训		H	H								H	
		财务共享沙盘模拟实训	H	H	H	H								
		财务与会计定量分析软件实训	H	H			H							
		审计实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		专业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		毕业实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		毕业论文	H	H	H	H	H	H	H	H	H			

三、课程教学进程图

III Teaching Process Map



四、教学建议进程表

IV Course Schedule

(一) 公共基础必修课程 1 Public Basic Compulsory Courses											
开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
马克思主义学院	4220001210	思想道德与法治 Morality and the rule of law	2.5	42	42					1	
马克思主义学院	4220002180	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2.5	42	42					2	
马克思主义学院	4220003180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4.5	66	66					3	
马克思主义学院	4220005180	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	2.5	42	42					4	
体育部	4210001170	体育1 Physical Education I	1	32	32					1	
体育部	4210002170	体育2 Physical Education II	1	32	32					2	
体育部	4210003170	体育3 Physical Education III	1	32	32					3	
体育部	4210004170	体育4 Physical Education IV	1	32	32					4	
学工部	1050001210	军事技能训练 Military Skill Training	2	136				136		1	
学工部	1050002210	军事理论 Military Theory	2	32	32					2	
外语学院	4030001210	大学英语1 College English I	2	48	32				16	1	
外语学院	4030002210	大学英语2 College English II	2	48	32				16	2	大学英语1
外语学院	4030003210	大学英语3 College English III	2	48	32				16	3	大学英语2
外语学院	4030004210	大学英语4 College English IV	2	48	32				16	4	大学英语3
计算机智能学院	4120004210	Python程序设计基础B Basics of Python Programming B	2	32	32					2	
计算机智能学院	4120008210	计算机基础与Python程序设计综合实验B Computer Foundation and Python Programming Design B	1	32		32				2	
小 计 Subtotal			31	744	512	32	0	136	64		
(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses											
核心选修 Core elective courses	文明与传统类Civilization and Tradition Courses		通识课程应修满至少9学分。核心选修不少于2学分；自主选修课程中，至少在艺术与审美、创新与创业两个领域各选修1门课程。 Minimum subtotal credits: 9. Core elective courses ≥2 credits. Self-selected courses, at least 1 course in art and aesthetics and 1 course in innovation and entrepreneurship.								
	社会与发展类Society and Development Courses										
	艺术与人文类Art and Humanities Courses										
	自然与方法类Nature and methods Courses										
自主选修 Self-selected courses	数学与自然科学、哲学与心理学、法学与社会科学、经济与管理、历史与文化、语言与文学、艺术与审美、创新与创业 Mathematics and Natural Sciences, Philosophy and Psychology, Science and Social Sciences, Economics and Management, History and Culture, Language and Literature, Art and Aesthetics, Innovation and Entrepreneurship										

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
(三) 大类必修课程 3 Basic Discipline Required Courses											
理学院	4050003210	高等数学B上 Advanced Mathematics I	4.5	72	72					1	
理学院	4050004210	高等数学B下 Advanced Mathematics II	5.5	88	88					2	高等数学B上
理学院	4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	40					2	
理学院	4050058110	概率论与数理统计B Probability and Statistics B	3	48	48					3	
经济学院	4010002210	经济学原理 Principles of Economics	2.5	40	40					1	
管理学院	4170002210	管理学原理A Management Principle A	2.5	40	40					1	
管理学院	4170001210	学科导论 Introduction of Major	1	16	16					1	
管理学院	4170009210	大数据管理概论 Introduction to Big Data Management	1	16	16					2	
管理学院	4170006210	会计学原理 Principles of Accounting	2.5	40	40					2	管理学原理A
管理学院	4170003210	市场营销学 Marketing	2.5	40	40					2	管理学原理A
管理学院	4170005210	财务管理A Financial Management A	2.5	40	40					3	会计学原理
管理学院	4170007210	管理心理与行为B Management psychology and Behavior	2.5	40	40					4	
小 计 Subtotal			32.5	520	520	0	0	0	0		
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
管理学院	4170563170	中级财务会计B1 Financial Accounting I	2.5	40	40					3	会计学原理
管理学院	4170465130	中级财务管理B Intermediary Financial Management B	3	48	48					4	财务管理A
管理学院	4170019210	管理信息系统B Management Information System	2.5	40	32	8				4	
管理学院	4170017210	管理统计学D Statistics D	2.5	40	40					4	
管理学院	4170027210	战略商业报告 Strategic Business Reporting	3	48	48					5	
管理学院	4170081210	会计信息系统 Accounting Information System	2.5	40	16	24				5	
管理学院	4170661170	审计与鉴证C Audit&Assurance	3	48	48					5	
管理学院	4170086210	大数据与商业智能 Big Data and Business Intelligence	2	32	32					6	
管理学院	4170746170	战略商业领袖 Strategic Business Leader	3	48	48					6	
管理学院	4170029210	高级审计与认证业务 Advanced Auditing	3	48	48					7	
小 计 Subtotal			27	432	400	32	0	0	0		
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
管理学院	4170079210	管理运筹学A Managerial Operating Research	2.5	40	40					3	

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议 修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
管理学院	4170460130	商业与科技 Business and Technology	2	32	32					3	
管理学院	4170463130	西方财务会计 Financial Accounting	2	32	32					3	会计学原理
管理学院	4170770120	税法 Taxation	3	48	48					5	
管理学院	4170771120	财务报告B Corporate Reporting	3	48	48					4	
管理学院	4170563170	中级财务会计B2 Financial Accounting II	2.5	40	40					4	中级财务会计B1
管理学院	4170769120	管理会计 Managerial Accounting	3	48	48					4	
管理学院	4170635170	成本会计E Cost Accounting	2.5	40	40					4	中级财务会计B1
管理学院	4170100210	内部控制与风险管理 Internal Control and Risk Management	2	32	32					5	
管理学院	4270033170	投资学B Investment	2	32	32					5	
管理学院	4170338120	业绩管理 Performance Management	3	48	48					3	
管理学院	4170124210	IPO审计 IPO Auditing	2	32	32					5	
管理学院	4170085210	数据挖掘与Python应用 Introduction to Financial Shared Service	2	32	16	16				5	
管理学院	4170082210	财务共享概论 Introduction to Financial Shared Service	2	32	24	8				5	
管理学院	4170495130	公司法与商法 Corporate and Business Law	2	32	32					6	
管理学院	4170033110	高级财务管理A Advanced Financial Management	3	48	48					6	
管理学院	4170322120	创业融资A Venture Financing	2	32	32					6	
管理学院	4170126210	战略管理与公司治理 Strategy Management and Corporate Governance	2	32	32					6	
管理学院	4170109210	RPA财务应用 Financial Application of RPA	2.5	40	16	24				6	
管理学院	4170088210	EXCEL 财务决策建模与分析 Application of Excel in Financial Decision and Analysis	2	32	16	16				6	
管理学院	4170090210	大数据审计 Big Data Auditing	2	32	16	16				7	
管理学院	4170128210	绩效审计 Performance Auditing	2	32	32					7	
管理学院	4170129210	管理咨询 Management Consultation	2	32	32					7	
管理学院	4170130210	高级税务 Advanced Taxation	3	48	48					7	
管理学院	4170505120	高级业绩管理 Advanced Performance Management	3	48	48					7	
小计 Subtotal			59	944	864	80	0	0	0		

修读说明：要求至少选修30.5学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:30.5.

(六) 专业教育集中性实践教学环节

6 Specialized Practice Schedule

开课单位 Course college	课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	总学时 Tot hrs.	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
管理学院	4170650170	会计循环实训 Accounting Cycle Experiment	1.5	24	1.5	3 (前两周)	会计学原理
管理学院	4170651170	会计手工模拟实训B Accounting Simulation Training By Hand B	2	32	2	4	
管理学院	4170178210	会计信息系统实训 Simulation Training for Accounting Information System	2	32	2	5	
管理学院	4170655170	成本会计实训 Cost Accounting Training	1.5	24	1.5	4	
管理学院	4170175210	管理会计实训 Management Accounting Training	2	32	2	5	
管理学院	4170570170	创业企业财务管理实训 Financial Management Training for Start-up Enterprises	1	16	1	5	
管理学院	4170541130	情商与沟通管理技能训练 EQ and Communication Management Skills Training	1	16	1	5	
管理学院	4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Comprehensive Simulation Training of virtual Business Society	1	16	1	6	
管理学院	4170654170	创新创业企业税务与决策实训 Innovative and Entrepreneurial Taxation and Decision-making Training	2	32	2	6	
管理学院	4170172210	财务共享沙盘模拟实训 Financial Sharing Sand Table Simulation Training	1	16	1	6	
管理学院	4170569170	财务与会计定量分析软件实训 Financial and Accounting Quantitative Analysis Software Training	1	16	1	6	
管理学院	4170179210	审计实训 Audit Training	1.5	24	1.5	7	
管理学院	4170656170	专业实习 Practice for Professional	2	32	2	7	
管理学院	4170657170	毕业实习 Practice for Graduation	2	32	2	8	
管理学院	4170204210	毕业论文 Graduation Thesis	8.5	272	17	8	
小 计 Subtotal			30	616	38.5		

五、学时学分比例

V Proportion of class hours and credits

分类	学分	毕业总学分 (不含课外)	比例 (%)
各类选修课程	40	160	25
实践教育课程（包括实验课）	40	160	25
选修课课程设置总学分与选修毕业要求学分比例			2:1

六、修读指导

VI Recommendations on Course Studies

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。

《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个课外学分。

Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (2 credits) are the required extracurricular courses.

学院教学责任人：王超

专业培养方案责任人：方明、洪荭