|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **学院 (部名称)** | **博士学位论文题目**  （可在此栏填写200字以内博士学位论文内容简介） | **专 业**  **名 称** | **博士生姓  名** | **博 士 生导师姓名** | **答辩时间** | **答辩地 点** | **答辩委员会组成** | | | |
| 1 | 管理学院 | GREEN MARKETING MIX EFFECTS ON CONSUMER PURCHASING DECISION PROCESS | 管理科学与工程 | HAMIDREZA SAMOURI | 王爱民 | 2016.5.23  星期一  8：20 | 东院教4楼6楼国际教育学院会议室 |  | **姓名** | **职称** | **工作单位** |
| 主席 | 陈池波 | 教授 | 中南财经政法大学 |
| 成员 | 孙泽厚 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 谢科范 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 晏敬东 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 刘海云 | 教授 | 华中科技大学 |
| 秘书 | 朱俊 | 副教授 | 武汉理工大学 |

**博士学位论文答辩公告**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **学院 (部名称)** | **博士学位论文题目**  （可在此栏填写200字以内博士学位论文内容简介） | **专 业**  **名 称** | **博士生姓  名** | **博 士 生导师姓名** | **答辩时间** | **答辩地 点** | **答辩委员会组成** | | | |
| 2 | 管理学院 | IMPACT OF MARKETING STRATEGY ON FIRM PERFORMANCE: A STUDY OF CHINESE TELECOMMUNICATION COMPANIES IN ARABIC COUNTRIES | 企业科学与工程 | Nashwan Mohammed Abdullah Saif | 王爱民 | 2016.5.23  星期一  8：20 | 东院教4楼6楼国际教育学院会议室 |  | **姓名** | **职称** | **工作单位** |
| 主席 | 陈池波 | 教授 | 中南财经政法大学 |
| 成员 | 孙泽厚 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 谢科范 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 晏敬东 | 教授 | 武汉理工大学 |
| 刘海云 | 教授 | 华中科技大学 |
| 秘书 | 朱俊 | 副教授 | 武汉理工大学 |