

2022 年研究生入学考试考纲

《工商管理专业综合》

考试说明

一、考试性质

《工商管理专业综合》是我校工商管理专业硕士研究生入学考试的专业基础课。考生必须熟练地掌握管理学原理、营销管理、人力资源管理的基本知识和基本方法，以适应硕士生阶段专业学习的需要。

考试对象：2022 年报考武汉理工大学管理学院工商管理学术型研究生的考生。

二、考试学科范围及考试中所占比例

考试范围：主要涵盖管理学原理（50 分）、营销管理（50 分）、人力资源管理（50 分）。

三、考查要点

《管理学原理》的考查要点

1. 管理学的基本概念和内容，中国管理思想和西方管理理论的形成与发展；计划与决策，组织，领导等管理职能的基本原理和方法；

2. 运用管理学的原理、理论与方法，分析工商管理实践中的现象和问题，能设计解决问题的方案，并提出针对性的管理措施和建议。

《营销管理》的考查要点

1. 营销营销的核心概念、市场营销观念演变过程、营销战略与计划的制定方法；

2. 市场分析和市场选择的内容与方法、影响消费者行为决策的主要因素及作用机制；

3. 全产品、定价、渠道、促销等营销组合策略的基本内容，跨文化、数字与社交媒体营销发展趋势。

《人力资源管理》的考查要点

1. 人力资源管理基本概念和相关理论，八大模块（工作分析、人力规划、招募甄选、人力配置、绩效管理、薪酬管理、培训开发以及职业生涯）的目标、意义、内容、流程、工具与方法以及模块之间的关联关系。

2. 人力资源管理与其它管理职能活动之间的关联关系以及其在时代背景下的新发展，

3. 运用人力资源管理理论知识分析解决组织实践中的相关具体问题。

四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷，笔试。

2. 答题时长：180 分钟。

3. 试卷分数：总分为 150 分，其中：

4. 题型比例

(1) 选择题(占总分 10%~20%)； (2) 简答题（占总分 25%~35%）； (3) 计算与研究设计（占总分 15%~25%）；(4) 论述与案例分析（占总分 35%~45%）

参考书目

1. 程国平，罗玲著. 管理学原理（第 4 版）.武汉理工大学出版社，2019

2. Philip Kotler, Kevin Lane Keller 著，营销管理（第 15 版，中译本）.格致出版社，2016

3. 孙泽厚，张光磊. 人力资源管理理论与实务（第 3 版）.武汉理工大学出版社，2016.